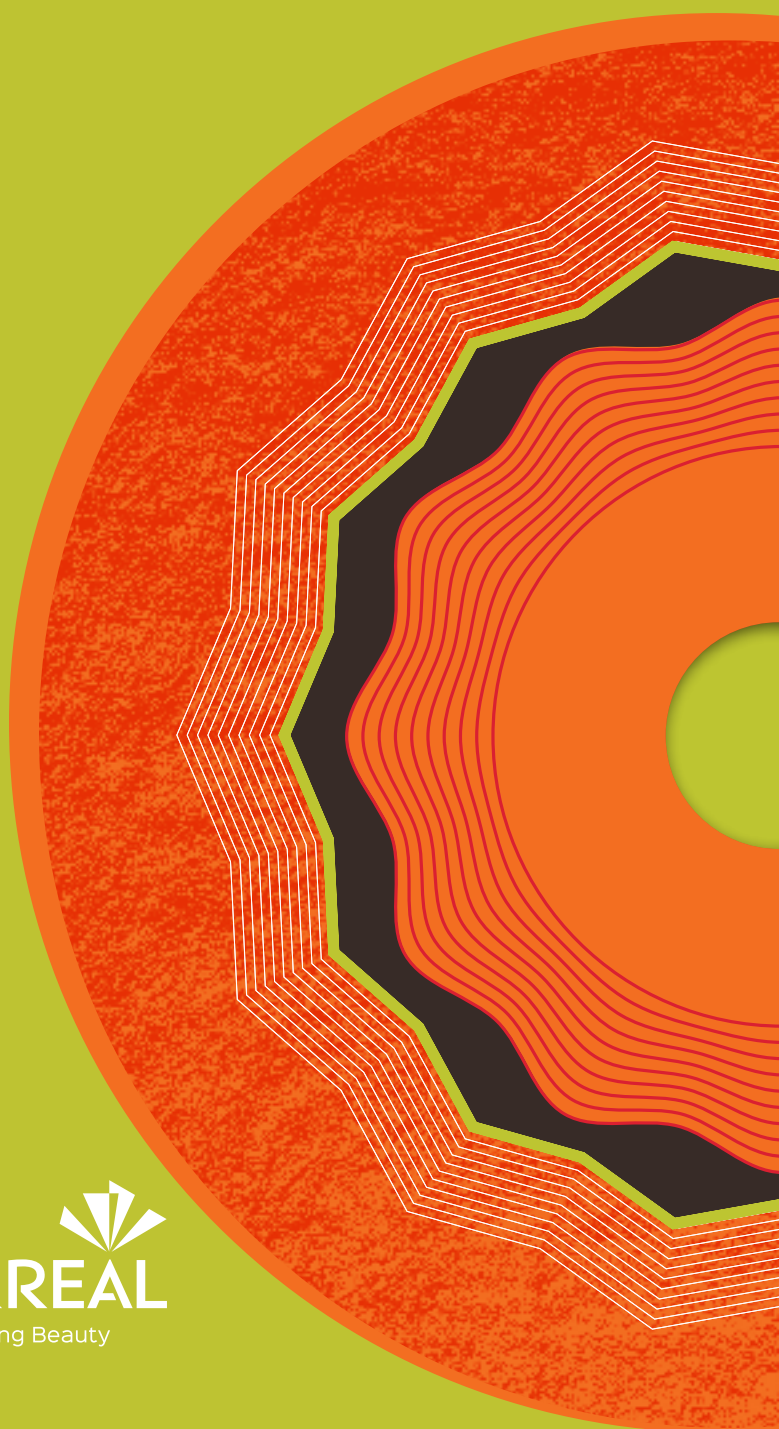


RAPORT CSR

Wydanie 2021

Z ZIEMI DO SŁOŃCA



„Tylko wówczas, gdy spełniamy oczekiwania klientów, współpracowników i społeczności, na rzecz których działamy, możemy w pełni się rozwijać”.

Laurent Musy, Dyrektor Generalny Grupy TERREAL



Spis treści

Od Redakcji	3
Prezentacja naszej Grupy	4
Nasza wizja Społecznej Odpowiedzialności Biznesu	6

I. POSZANOWANIE ŚRODOWISKA

Zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych (GHG)	10
Mapa naszych działań w zakresie redukcji emisji CO ₂	12
Ochrona zasobów i różnorodności biologicznej	14
Nasze działania na rzecz różnorodności biologicznej	16
Przekształcanie odpadów i ścieków w zasoby	17

II. ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Wspieramy nasze społeczności	20
Rozwój i ochrona naszego bogatego dziedzictwa	22
Przyczynianie się do ekonomicznego, społecznego i kulturalnego rozwoju społeczności	24
Współpraca z naszymi interesariuszami	27

III. TROSKA O PRACOWNIKÓW

Dbłość o zdrowie i bezpieczeństwo wszystkich pracowników	30
Rozwijanie umiejętności	34
Promowanie różnorodności i równości	36

IV. INNOWACJE I ROZWÓJ

Ekoprojektowanie jako standard	40
Wspieranie naszych klientów w łańcuchu wartości	42
Poprawa jakości i wzrost zadowolenia klientów	44
Szkolenie, edukacja i wspieranie naszych klientów	46
Utrzymywanie odpowiedzialnych relacji z naszymi dostawcami i przestrzeganie uczciwych praktyk	47
Demain tous solaire [Uczyrmy jutro słonecznym]	48
Zaangażowanie na rzecz zrównoważonego budownictwa z wykorzystaniem energii słonecznej	50
Załączniki - Wskaźniki ESG	52

Od Redakcji



Uwzględnienie kwestii środowiskowych, społecznych i socjalnych w naszej działalności biznesowej jest oznaką silnego zaangażowania w zrównoważony rozwój, co zostało wyraźnie zaakcentowane w niniejszym raporcie.

Podobnie, jak w przypadku każdego innego obszaru działalności firmy, nasze podejście do Społecznej Odpowiedzialności Biznesu (CSR) opiera się na zasadzie ciągłego doskonalenia. Przyczynia się ono do realizacji wizji naszej Grupy mierzonej nie tylko w kategoriach wyników finansowych i jakości działania, ale również dbania o środowisko oraz harmonijnego współdziałania ze społecznościami, wśród których żyjemy i pracujemy.

CSR, jako główny element naszej misji, jest częścią strategicznego planu na rzecz rentownego i zrównoważonego wzrostu.

Chcemy oferować naszym klientom jeszcze bardziej innowacyjne, wysokiej jakości i zrównoważone produkty oraz rozwiązania, dbając przy tym o bezpieczeństwo naszych pracowników i wypełniając nasze zobowiązania wobec nich i wobec społeczności, w których działamy.

Rok 2021 był bardzo trudny i obfitujący w liczne wydarzenia. Pandemia COVID-19 przyniosła nieoczekiwane zmiany i wywarła duży wpływ na naszą działalność, głównie poprzez wzrost popytu w sektorze budowlanym. Przełożyło się to na ogromną presję na proces produkcji, co znalazło odzwierciedlenie w wynikach w zakresie bezpieczeństwa, emisji CO₂ i zadowoleniu klientów. Ponadto, począwszy od drugiego kwartału, nasze zakłady w Europie musiały radzić sobie z bezprecedensowym wzrostem i niestabilnością cen gazu.

Nie zniechęciło nas to do dalszych działań na rzecz udanej integracji naszej nowej Grupy – rok 2020 zakończył się najważniejszym i najbardziej brzemennym w skutki wydarzeniem od czasu założenia firmy TERREAL 20 lat temu: przejęciem firmy CREATON, głównego gracza na rynku dachówek ceramicznych i cementowych w Niemczech i Europie Wschodniej. Z firmą CREATON łączy nas wspólnota organizacyjna, której podstawą są doskonałość w działaniu, zorientowanie na klienta, otwartość i praca zespołowa. Rok 2021 był rokiem wzajemnej wymiany międzynarodowych doświadczeń między spółkami i wzmacniania wysiłków na rzecz rentownego i zrównoważonego rozwoju Grupy. Dzięki tej operacji nasza Grupa stała się europejskim liderem w produkcji dachówek, jest bardziej efektywna, wydajna i innowacyjna.

Są już wymierne i odczuwalne pozytywne rezultaty wspólnego dążenia do uczynienia naszej firmy bardziej efektywną oraz lepiej zintegrowaną zarówno wewnętrznie, jak i zewnętrznie ze swoim otoczeniem. Możemy tylko cieszyć się z tych usprawnień operacyj-

nych, nawet jeśli nie pozwoliły nam one osiągnąć wszystkich ambitnych celów w zakresie CSR, które wyznaczaliśmy sobie w 2015 roku.

Jesteśmy jednak przekonani, że konsekwentne wdrażanie naszych planów i ciągły wzrost świadomości pracowników pozwolą nam odwrócić ten trend i jeszcze bardziej zintensyfikować nasze działania na rzecz zrównoważonego rozwoju w kolejnych latach.

Niniejszy dokument jest końcowym raportem dotyczącym postępów w realizacji pierwszego strategicznego planu w zakresie CSR firmy TERREAL na lata 2015-2021. Jako Grupa jesteśmy dumni z tego, co udało nam się osiągnąć, zwłaszcza w dziedzinie rozwoju kompetencji pracowników, zarządzania zasobami i ekoprojektowania. Zdajemy sobie jednak sprawę z konieczności zwiększenia naszych wysiłków, szczególnie w zakresie ograniczenia emisji CO₂ i wzmacniania kultury bezpieczeństwa w naszej Grupie.

Po roku integracji i dzielenia się najlepszymi praktykami jako nowa Grupa, pracowaliśmy wspólnie nad naszym drugim planem strategicznym CSR, aby określić jeszcze bardziej ambitne zobowiązania i działania, będące odpowiedzią na złożone wyzwania, jakie niesie ze sobą dzisiejszy świat.

Nasza nowa Grupa, TERREAL i CREATON, wkrótce opublikuje swoją nową strategię zrównoważonego rozwoju z perspektywą do roku 2030. Aby wspólnie budować lepsze, bardziej zrównoważone i piękniejsze miejsce do życia dla nas i dla przyszłych pokoleń, oprzemy ją na trzech filarach: rozwijanie zrównoważonego biznesu, przyczynianie się do rozwoju zrównoważonego budownictwa i społeczności oraz ochrona środowiska.

Niniejszy raport CSR omawia odpowiedzialne działania i innowacje oraz podsumowuje pierwszą strategię CSR zawierającą zobowiązania, cele i osiągnięcia na rok 2021, opracowaną dla TERREAL (Francja, Włochy, Hiszpania, USA i Azja). Niniejszy raport stanowi kompleksowe kompendium wiedzy na temat naszych działań z zakresu CSR. Celem raportu jest wyjaśnienie, w sposób zwięzły i praktyczny, znaczenia naszych osiągnięć, celów, sukcesów, a także niektórych problemów, związanych ze zmianami środowiskowymi, ekonomicznymi, przemysłowymi i społeczno-kulturowymi.



Laurent Musy,
Dyrektor Generalny TERREAL Group

Prezentacja naszej Grupy



Od ponad 150 lat firma TERREAL jest kluczowym graczem w dziedzinie ceramicznych materiałów budowlanych. W oparciu o zgromadzone na przestrzeni tych lat wyjątkowe doświadczenie tworzymy innowacyjne i zrównoważone rozwiązania w zakresie konstrukcji i okładzin budowlanych.



Od ponad 130 lat podstawą sukcesu CREATON jest produkcja dachówek ceramicznych i cementowych wraz z oryginalnymi akcesoriami i elementami montażowymi. Połączenie mocnych stron obu firm pozwoliło nowej Grupie zająć pozycję europejskiego lidera w dziedzinie dachówek ceramicznych o globalnym zasięgu.

Kompletne rozwiązanie w zakresie systemów fasadowych budynków

Grupa prowadzi działalność w czterech obszarach:

Pokrycia dachowe

Kolektory słoneczne

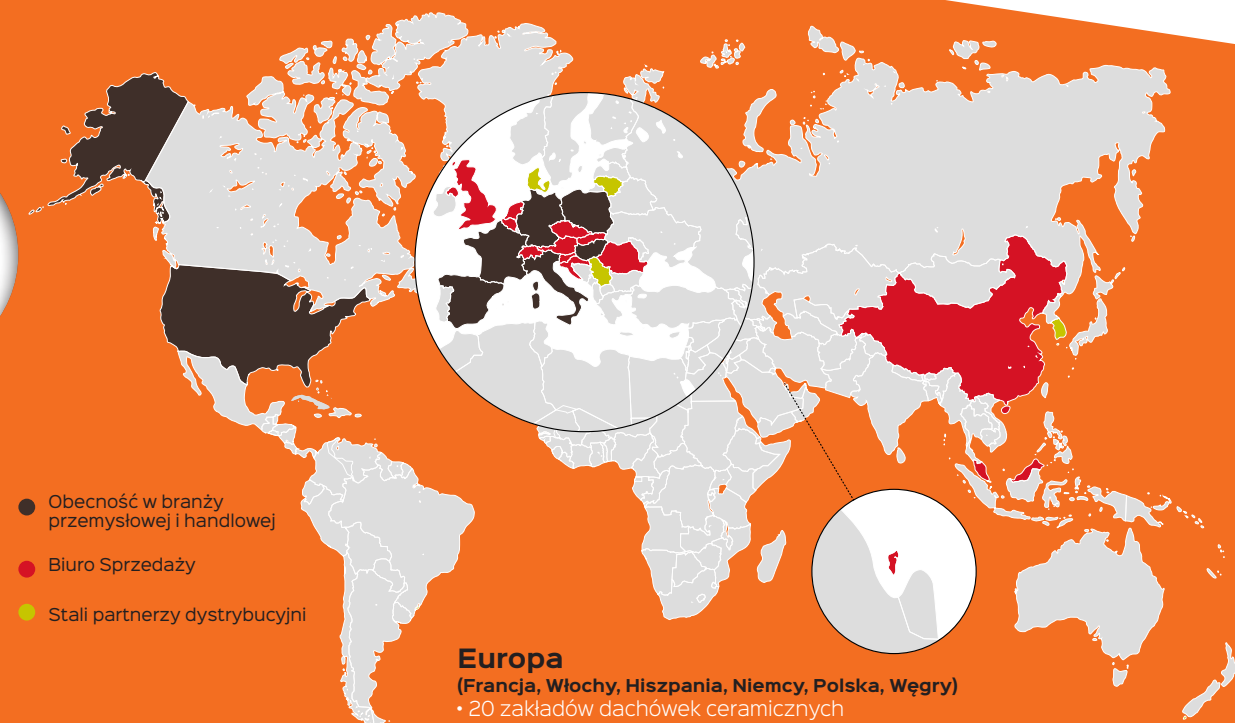
Konstrukcje

Fasady / dekoracje

Glina – wydajny materiał o niskim śladzie węglowym

Naturalny, ekologiczny materiał produkowany zgodnie z założeniami zrównoważonego budownictwa, z wykorzystaniem wyłącznie naturalnych surowców.

Trwałość użytkowa: 100 lat. Materiał ognioodporny, służący do izolacji budynków i optymalizujący ich efektywność energetyczną.



Ameryka Północna

- 1 zakład produkcji dachówek ceramicznych

Europa

(Francja, Włochy, Hiszpania, Niemcy, Polska, Węgry)

- 20 zakładów dachówek ceramicznych
- 3 zakłady dachówek cementowych
- 3 zakłady ceramicznych cegieł budowlanych
- 1 zakład dachówek z kermazytu
- 3 zakłady cegieł licowych
- 3 zakłady komponentów i baterii słonecznych
- 1 centrum logistyczne GSE Integration

3 228
pracowników

33
zakłady produkcyjne
w 7 krajach

693 mln
euro
sprzedaży netto

Zaangażowanie na rzecz zrównoważonego budownictwa

Nasza Grupa jest zaangażowana w promowanie zrównoważonego, estetycznego i funkcjonalnego budownictwa mieszkaniowego, które ma na celu dobro zarówno ludzi, jak i środowiska naturalnego. Podstawą ciągłego rozwoju szerokiej i specjalistycznej gamy naszych produktów i usług, jest:

... tworzenie innowacyjnych rozwiązań
w zakresie konstrukcji i okładzin budowlanych



... przyczynianie się do poprawy
standardów budownictwa mieszkaniowego poprzez wspieranie naszych partnerów



... nawiązywanie współpracy partnerskiej
w celu zapewnienia jak największych korzyści naszym klientom



... rozwój produktów i usług
zaprojektowanych w taki sposób, aby odpowiadały one przyszłym wymaganiom regulacyjnym i rynkowym



Nasza wizja Społecznej Odpowiedzialności Biznesu

Nasza Grupa jest od dawna świadoma swojej odpowiedzialności społecznej. Zapewnienie zdrowia i bezpieczeństwa naszym pracownikom, zadowolenie naszych klientów, zmniejszenie zużycia energii oraz ochrona zasobów gliny to dla nas priorytety, które stanowią integralną część naszej obecnej strategii biznesowej – na wszystkich poziomach, w każdym z obszarów naszej działalności i w każdej podejmowanej przez nas decyzji.

Nasze podejście do CSR

Wierzymy, że w tak zmieniającym się sektorze, jak budownictwo mieszkaniowe, społeczna odpowiedzialność biznesu jest czymś więcej niż tylko modną koncepcją czy filantropijną wizją. CSR to najbardziej znaczący sposób prowadzenia działalności gospodarczej i osiągania wyników, który nasza Grupa musi realizować, aby nakreślić swoją przyszłość i zapewnić długoterminową stabilność swoich działań. Sformalizowanie naszego podejścia do CSR jest również okazją do zaakcentowania wartości, którymi się kierujemy, takich jak przejrzystość naszych działań, odpowiedzialność wobec społeczeństwa i uwzględnianie potrzeb naszych interesariuszy. Aby to osiągnąć, firma TERREAL* ustanowiła w 2017 r. swoją pierwszą, holistyczną strategię CSR jako podstawę realizacji czterech głównych zobowiązań:

- dbanie o środowisko naturalne;
- wspieranie społeczności;
- odpowiedzialność za relacje pracownicze i warunki pracy;
- wspieranie zrównoważonych rozwiązań innowacyjnych.

W niniejszym raporcie podsumowujemy pięcioletnie wysiłki firmy TERREAL, mające na celu poprawę wyników ekonomicznych, środowiskowych i społecznych oraz wzmocnienie naszego zaangażowania w budowanie bardziej zrównoważonej przyszłości dla wszystkich.*

*W tym raporcie analizujemy jedynie osiągnięcia strategiczne firmy TERREAL, wyznaczone cele, czynniki decydujące o sukcesie oraz przyczyny niepowodzeń w realizacji niektórych zadań z obszaru CSR. Ze względu na fakt, że firma CREATON dołączyła do naszej Grupy pod koniec 2020 roku, jej wyniki nie są uwzględnione w kluczowych wskaźnikach efektywności przedstawionych w niniejszym raporcie. Nasza nowa strategia CSR będzie wyznaczać cele zrównoważonego rozwoju dla całej Grupy, w tym dla wszystkich obszarów naszej aktywności i krajów, w których działamy.

3 228
pracowników
w pełni
zaangażowanych

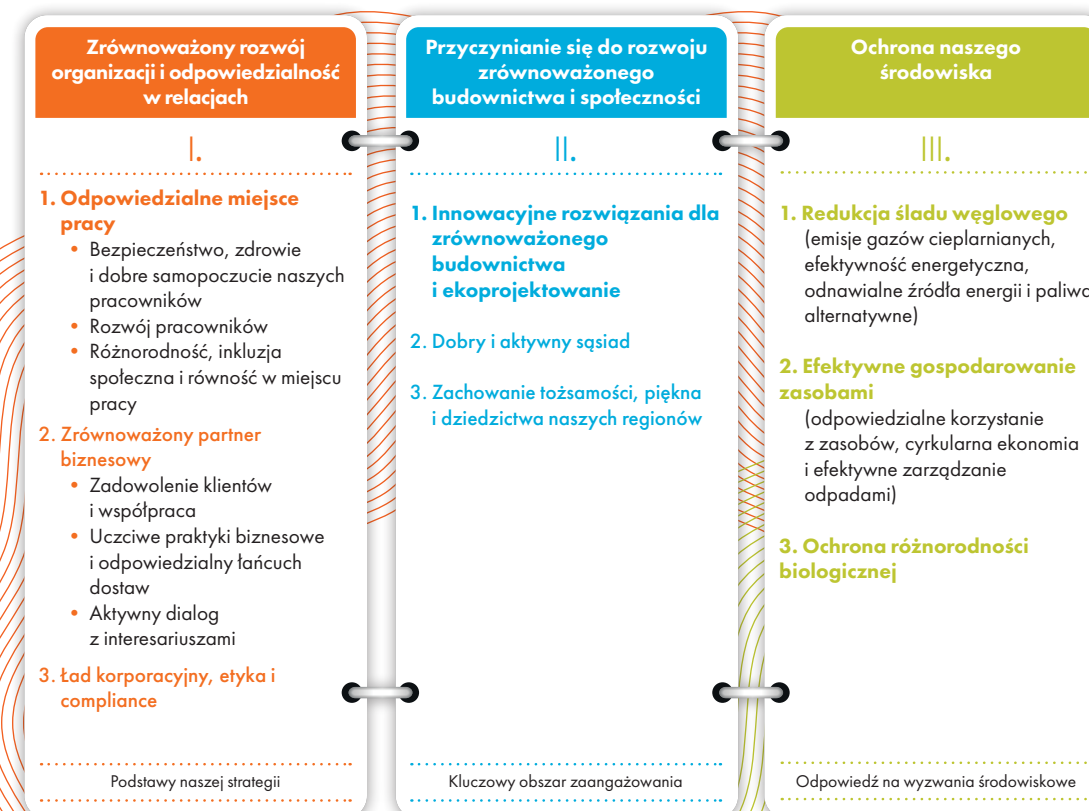
W stronę bardziej zrównoważonego, bezpiecznego i inkluzywnego świata: Strategia zrównoważonego rozwoju do 2030 roku

Funkcjonujemy w świecie nieustannych zmian. Wyzwania, które stawia przed nami rzeczywistość sprawiają, że chcąc osiągnąć sukces, musimy doskonalić i wykorzystywać nasz potencjał rozwojowy.

Z jednej strony odpowiedzialność społeczna naszej Grupy uzyskana przez efektywność działań, nieustanne doskonalenie się na różnych polach, dbanie o zadowolenie interesariuszy jest wartością samą w sobie. Z drugiej strony prowadzenie działalności opartej na zrównoważonym rozwoju wymaga identyfikacji, kontroli i poprawy kluczowych z punktu widzenia tej działalności obszarów. Wierzymy, że takie podejście do CSR umożliwi nam uzyskanie większej skuteczności w prowadzeniu działalności na rzecz społeczeństwa i ochrony środowiska.

Dlatego w 2021 zweryfikowaliśmy w sposób kompleksowy nasze podejście do strategii CSR. Najważniejsze okazały się identyfikacja obszarów priorytetowych naszej działalności związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz wyznaczenie nowych celów do realizacji do 2030 roku. Przeprowadziliśmy zatem dokładną analizę istotności, która obejmowała ankietę wśród interesariuszy oraz ocenę wpływu prowadzonych działań i znaczenia potencjalnie kluczowych kwestii dla naszej działalności. Wyniki analizy pomogły nam określić najważniejsze zagadnienia i obszary działania, które posłużyły za podstawę nowego planu strategicznego CSR.

Zidentyfikowane zostały trzy kluczowe obszary, które pozwolą nam na realizację wizji budowania nowego, lepszego miejsca do życia dla nas i dla przyszłych pokoleń.



Obszary priorytetowe przedstawione powyżej, w których mamy największy wpływ na zrównoważony rozwój, wyznaczać będą kierunek dla wszystkich naszych działań w nadchodzących latach.

– I –

POSZANOWANIE ŚRODOWISKA

Nasza Grupa, świadoma swojego wpływu na planetę, opiera swój rozwój na szacunku zarówno do ludzi, jak i do środowiska. Dążenie do zrównoważonego rozwoju jest istotą Grupy. Każdego dnia staramy się ograniczać i kompensować negatywny wpływ naszej działalności na środowisko poprzez różne inicjatywy, takie jak odzyskiwanie ciepła z pieca na potrzeby innych procesów, wykorzystywanie biometanu, poprawa efektywności energetycznej, wdrażanie programów, które mają pozytywny wpływ na bioróżnorodność w odkrywkowych kopalniach gliny itp.

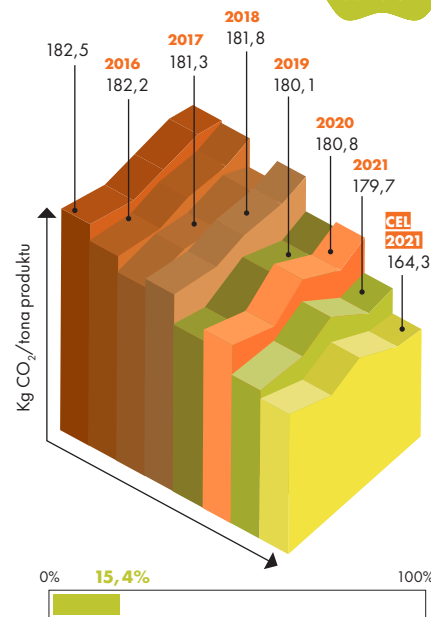


Zmniejszanie emisji gazów cieplarnianych (GHG)

Grupa przestrzega najwyższych standardów w swoich działaniach zmierzających do sprostania kluczowym wyzwaniom klimatycznym i środowiskowym. Priorytetowe zobowiązanie TERREAL Francja do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych o 10% w 2021 roku w porównaniu z rokiem 2015 stało się impulsem do aktywności firmy na wielu płaszczyznach.

Emisje CO₂ od 2015 r.
(Francja, obiekty objęte systemem handlu emisjami (EU-ETS))

CEL 2021
-10%
redukcja emisji gazów cieplarnianych w porównaniu do 2015 r.



Ocena emisji CO₂

W latach 2015-2020, zgodnie z naszą mapą dotyczącą emisji CO₂, dokonaliśmy wielu inwestycji w celu optymalizacji efektywności energetycznej firmy. Skutki uboczne, wynikające na przykład ze zmian asortymentowych w niektórych fabrykach czy niezaplanowanych prac konserwacyjnych zrównoważyły jednak pozytywne efekty naszych działań proefektywnościowych.

Od czasu kryzysu COVID-19 rynek niezmiennie dynamicznie się rozwija. Aby sprostać zapotrzebowaniu, zwiększyliśmy produkcję o 14%. Jest to jeden z głównych powodów nieosiągnięcia przez nas celu ustalonego na rok 2021:

- większe wykorzystanie mniej wydajnych linii produkcyjnych
- większa liczba wznowień pracy linii i większa elastyczność powodująca wyższe zużycie energii
- nieoczekiwane prace konserwacyjne wynikające z wyższego stopnia wykorzystania linii.

Zaobserwowaliśmy, że zakłady, w których nie wystąpiły żadne nieplanowane zdarzenia w 2021 roku, miały lepszą charakterystykę energetyczną w porównaniu z rokiem 2015. Plan działania, którego celem było ograniczenie emisji CO₂, został dobrze zdefiniowany, zmierzony i przyniósł oczekiwane rezultaty; niestety, korzyści te zostały zniwelowane przez opisane wyżej czynniki.

W najbliższych latach zintensyfikujemy nasze wysiłki na rzecz dalszego ograniczania emisji CO₂ poprzez zakrojone na szeroką skalę inwestycje w naszych zakładach produkcyjnych.

* Tona produktu= tona nadająca się do sprzedaży.

CHAGNY, FRANCJA

ECOCEA – rozwiązanie dla gospodarki o obiegu zamkniętym

Projekt ECOCEA, opracowany w 2013 r., powstał w wyniku poszukiwania alternatywnego rozwiązania problemu wykorzystania składowisk odpadów z gospodarstw domowych.

Pięć lat temu, w momencie rozpoczęcia projektu ECOCEA, nasz zakład Chagny 2 był pierwszą na świecie fabryką dachówek, która wypalała je przy użyciu biometanu. Ten odnawialny gaz ziemny, wytwarzany w procesie metanizacji odpadów komunalnych z okolicznych miast, pokrywa 20% zapotrzebowania zakładu na energię i pozwala firmie TERREAL uniknąć emisji prawie 3800 ton CO₂ z paliw kopalnych rocznie.



3 800
ton rocznie

– skala ograniczenia emisji CO₂



20%

wykorzystywanej w Chagny 2 energii pochodzi z biometanu



7 000
ton

odpadów przetwarzanych w ciągu roku

„Zgodnie z założeniami, realizujemy nasz plan działania w celu zmniejszenia zużycia energii i redukcji emisji CO₂ w 3 obszarach:

- gospodarka energetyczna i ciągłe doskonalenie (we Francji pierwszy zakład uzyskał certyfikat ISO 50 001 w 2021 roku, w 2022 roku planowana jest certyfikacja kolejnych 5 zakładów) zgodnie z globalnym planem działania obejmującym ponad 400 zidentyfikowanych, wycenionych i uszeregowanych pod względem ważności przedsięwzięć;
- inwestycje mające na celu zmniejszenie zużycia energii: przeniesienie produkcji na mniej energochłonne linie, wdrażanie od końca 2021 roku wymienników odzyskujących ciepło z dymów piecowych itp.;
- zastępowanie tradycyjnych źródeł energią odnawialną: energia słoneczna termiczna lub fotowoltaiczna, różne sposoby wykorzystania biomasy, elektryfikacja procesów, zarządzanie stroną popytową itp.

Prace te wymagają czasu. Niemniej, pomimo tego, że musieliśmy stawić czoła nowym wyzwaniom (elastyczność, asortyment produktów, pandemia itp.), trwają nieprzerwanie już od kilku lat, a uruchomienie wymiennika ciepła w Chagny (Burgundia, Francja) w styczniu 2022 roku jest jednym z pierwszych rezultatów tych działań. Każdego roku będziemy obserwować efekty kolejnych projektów, które pozwolą nam osiągnąć cele przewidziane na rok 2030”.



Patrick Leblans,
Dyrektor ds. energii we Francji



5 z naszych zakładów należy do grupy 10% najbardziej wydajnych zakładów produkujących dachówki ceramiczne w Europie

pod względem intensywności emisji gazów cieplarnianych (system ETS - punkt odniesienia dla dachówek):

Le Ségala + Valenza + Lenti + Widziszewo + Saint-Martin

Mapa naszych działań w zakresie redukcji emisji CO₂

Nasza Grupa realizuje ambitny program opracowany dla każdego ze swoich zakładów, mający na celu redukcję emisji CO₂. Aby przyspieszyć przejście na technologie niskoemisyjne oraz zapewnić realizację naszych celów strategicznych w zakresie emisji gazów cieplarnianych, od wielu lat stosujemy wewnętrzny rozrachunek kosztu emisji dwutlenku węgla.

1

Standaryzacja i dzielenie się dobrymi praktykami

Każdy specjalista ds. efektywności energetycznej zapewnia zgodność z ustalonymi standardami, które mają zastosowanie we wszystkich zakładach produkcyjnych.

41 wizyt lub audytów energetycznych przeprowadzonych w 2021 r. we wszystkich zakładach: wskaźniki, analizy, dyskusje na temat najlepszych praktyk, postępy w realizacji planów działania.

Certyfikacja ISO

Nasze zakłady w Niemczech, na Węgrzech i Chagny 2 we Francji posiadają certyfikat ISO 50 001. W kolejnych latach planowana jest certyfikacja wszystkich naszych zakładów we Francji.

5

Zmniejszenie wagi produktów

Nasza Grupa od wielu lat pracuje nad zmniejszeniem wagi produktów.

Cegła **Calibric R+** jest nadal najlżejszą w swojej kategorii na rynku w kg na m² muru.

Ograniczanie wpływu transportu



Dzięki lokalizacji zakładów produkcyjnych w pobliżu kopalń odkrywkowych gliny, transport materiałów jest ograniczony do minimum. Nasze zakłady są również zlokalizowane w centrum obszarów obsługi klientów, aby zapewnić ekoelektywny transport produktów.

2

Inwestowanie w lepszą efektywność energetyczną

Nasza Grupa co roku inwestuje w modernizację swoich urządzeń produkcyjnych.

1700 t CO₂

– o tyle zmniejszono emisję w 2021 r. wobec planowanych 2 900 t CO₂ rocznie (-7,3% emisji z zakładu) dzięki inwestycji umożliwiającej przeniesienie asortymentu dachówek z pieca rolkowego do pieca tunelowego w Roumazières (Francja).

-700 t CO₂

– o tyle zmniejszono roczną emisję dzięki renowacji i modernizacji suszarni w Chagny 1, Francja (-13,8% zużycia w porównaniu z 2018 r.).

-730 t CO₂

– o tyle zmniejszy się roczna emisja, dzięki nowemu wymiennikowi ciepła w Roggden (Niemcy) (-7% zużycia gazu w porównaniu z 2019 r.).

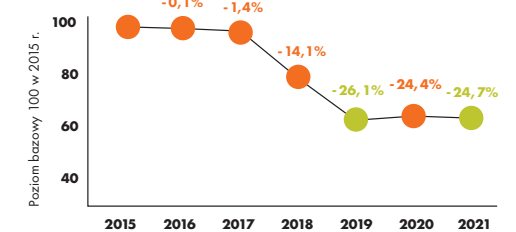
Aktywnie uczestniczymy w transformacji francuskiej sieci energetycznej w kierunku bardziej zrównoważonej



W ramach dążenia do optymalizacji efektywności energetycznej, firma TERREAL połączyła siły z firmą Energigit, wstrzymując jednocześnie na krótki okres czasu użytkowanie niektórych urządzeń w 13 zakładach. Celem tych działań jest udostępnienie sieci odpowiedniej ilości energii w godzinach szczytu lub gdy alternatywne źródła energii (energia wiatrowa lub słoneczna) nie są w stanie zaspokoić zapotrzebowania. Jest to kolejny przykład solidarnych działań dla dobra planety.

-6% Zmniejszenie zużycia energii elektrycznej w latach 2015-2021 dzięki usprawnieniom wprowadzonym w naszych procesach produkcyjnych oraz przejściu na oświetlenie LED w zakładach.

Wskaźnik odpadów, Francja



Obniżenie o 12% wskaźnika odpadów w zakładach CREATON w Niemczech, Polsce i na Węgrzech w 2021 roku w porównaniu z rokiem 2020

3

Zmniejszenie ilości odpadów

Naszym celem jest zmniejszenie wskaźnika wypalanych odpadów w celu poprawy efektywności energetycznej. Wysiłki koncentrują się na spójności procesów z wykorzystaniem metod „World Class Manufacturing”. Obejmują one szkolenia, edukację, automatyzację, digitalizację i modernizację.

Po rekordowym roku 2019, wzrost wskaźnika odpadów w latach 2020 i 2021 można wytłumaczyć pandemią COVID-19 i presją na naszą produkcję.

- Zmniejszenie wskaźnika odpadów w naszych zakładach we Francji w 2021 roku o 24,7% w porównaniu z rokiem 2015 (tj. -1,6% odpadów).
- Oznacza to uniknięcie emisji 2700 ton CO₂ w 2021 roku w porównaniu z rokiem 2015, dzięki zmniejszeniu wskaźnika odpadów.

4

Zwiększanie wykorzystania energii odnawialnej

Wykorzystanie energii odnawialnej to kolejna strategia stosowana przez Grupę w celu zmniejszenia śladu węglowego.

5 milionów dachówek

wypalonych rocznie przy użyciu biometanu.

17% energii elektrycznej zużywanej przez nasze zakłady we Francji i Włoszech pochodziło w 2021 r. z instalacji ogniw fotowoltaicznych.

Firma TERREAL Francja zleciła TotalEnergies Renewables przekształcenie 8 zakładów, w tym byłych kopalń gliny, w naziemne elektrownie fotowoltaiczne do 2024 roku. Dzięki tej współpracy TERREAL z powodzeniem realizuje plan zrównoważenia 100% zużycia energii elektrycznej poprzez produkcję energii odnawialnej w swoich lokalizacjach.

Ochrona zasobów i różnorodności biologicznej

Mając świadomość swojej roli w ochronie zasobów naturalnych i bioróżnorodności, Grupa podejmuje działania mające na celu ograniczenie wydobycia gliny i piasku. Zobowiązujemy się do projektowania naszych kopalń o jak najmniejszym wpływie na środowisko naturalne, rewitalizując je i wzbogacając bioróżnorodność przed, w trakcie i po zakończeniu ich eksploatacji.

Plan cyklu życia naszych kopalń

Grupa podejmuje działania mające na celu zapewnienie coraz bardziej odpowiedzialnego zarządzania surowcami, aby chronić nasze zasoby i środowisko naturalne.

Aby osiągnąć te cele, ustaliliśmy, że do 2021 r. wszystkie nasze kopalnie będą musiały zostać objęte planem cyklu użytkowania. Każdy plan dokładnie opisuje dane fizyczne i geologiczne kopalni, począwszy od jej otwarcia, aż po zagospodarowanie terenów pokopalnianych. Dokument ten formalizuje również wskaźniki dotyczące obszaru eksploatacji, materiału możliwego do wydobycia i rekultywacji, aby zapewnić prawidłowe zarządzanie każdą kopalnią.

NASZE ZOBOWIĄZANIA PODCZAS EKSPLOATACJI KOPALNI

✓Nr 1.

Umożliwienie rozwoju flory i fauny poprzez możliwie jak najmniejsze naruszenie powierzchni gruntu

Nasza Grupa wymaga od każdego kierownika eksploatacji kopalni pracy na ograniczonym obszarze otwartej powierzchni. Chcielibyśmy, by wraz z upływem czasu, wielkość rzeczywistego obszaru operacyjnego coraz mniej odbiegała od zaplanowanej powierzchni prac. Wyznaczając cele, które wykraczają poza zwykłe wymogi prawne, Grupa jest w pełni zaangażowana w sprostanie temu wyzwaniu.

✓Nr 2.

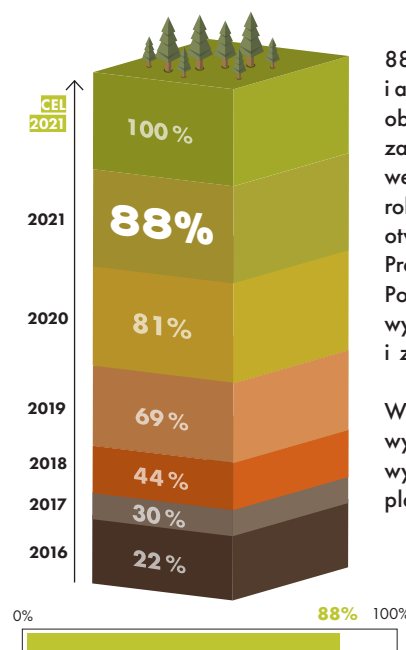
Uzyskanie jak największej ilości materiału z wydobytego kruszcu

Surowiec wydobywany w naszych kopalniach nie jest jednolity i nie ma tych samych cech. Celem jest odzyskanie maksymalnej ilości kruszcu z wydobytego materiału używając różnych metod mielenia lub pozyskanie materiału możliwego do zastosowania jako surowiec dla innych producentów. W wyniku realizacji projektu badawczo-rozwojowego i przy wykorzystaniu bazy danych z kilku lat opracowaliśmy system metod eksperckich, który pozwala zoptymalizować mieszanki gliny i lepiej wykorzystać cały dostępny materiał.

Kopalnie objęte planem cyklu użytkowania (Francja, Włochy, Hiszpania i USA)

**CEL 2021
100%**

naszych kopalń objętych planem cyklu użytkowania



88% naszych francuskich, włoskich, hiszpańskich i amerykańskich kopalń odkrywkowych zostało w 2021 roku objętych planem cyklu użytkowania. Jednocześnie zaplanowano ocenę kopalni we Włoszech i ostatniej kopalni we Francji, co ma pomóc osiągnąć cele wyznaczone na 2022 rok. Na uwagę zasługuje fakt, że w latach 2020-2021 otwartą powierzchnię zredukowano o ponad 10 hektarów. Proces zarządzania obejmuje również kopalnie w Niemczech, Polsce i na Węgrzech. W 2022 roku będzie kontynuowana wymiana międzynarodowych doświadczeń między spółkami i zostaną ustalone nowe cele dla całej Grupy.

W nadchodzących latach będziemy intensyfikować nasze wysiłki zmierzające do ograniczenia wielkości wykorzystywanych powierzchni oraz dalszego wdrażania planów cyklu użytkowania kopalń.

GROSSBETTENRAIN, NIEMCY

Rekultywacja dawnej bawarskiej kopalni gliny w Grossbottenrain

W latach 2000-2016 w kopalni tej wydobywano glinę. Jeszcze przed jej zamknięciem, od 2010 r., prowadzono prace rekultywacyjne. 14 ha gruntów rolnych przywrócono do pierwotnego użytkowania, a dodatkowe 0,7 ha przekształcono w siedliska łąkowe i leśne. Oprócz zalesiania posadzono tam wiele drzew owocowych, głównie tradycyjnych gatunków jabłoni i śliw, a także przywrócono stare odmiany innych drzew owocowych. W efekcie sady przyciągają obecnie wiele owadów zapylających. Dwa dodatkowe stawy z naturalną roślinnością służą z kolei jako nowe siedliska dla chronionych płazów.

BORDENEUVE, FRANCJA

5-krotne zmniejszenie wykorzystywanej powierzchni w kopalni Bordeneuve

Wyniki badań geologicznych kopalni oraz innowacje w zakresie procesu mielenia umożliwiły zastosowanie w Bordeneuve alternatywnej metody wydobycia głębiej położonych złóż. W 2021 roku z powodzeniem przeprowadziliśmy roboty strzałowe. Cel długoterminowy? Zmniejszyć 5-krotnie wykorzystywaną powierzchnię. Pozwala to zachować więcej przestrzeni dla rozwoju fauny i flory! Metoda ta umożliwia również wydłużenie okresu eksploatacji kopalni i zwiększenie wartości naszych rezerw.

ZARZĄDZANIE KOPALNIAMI W OPARCIU O KARTĘ „CAP ENVIRONMENT” I MAPĘ BIORÓŻNORODNOŚCI

Kopalnia Saint-Papoul jest największą i najbardziej różnorodną pod względem środowiskowym we Francji (zasoby, bioróżnorodność, woda, odpady, energia itd.). W 2021 roku firma TERREAL Francja zdecydowała się przystąpić do Karty „Cap Environment- ex UNICEM”. W Saint-Papoul uruchomiono projekt pilotażowy, w ramach którego badane są wszystkie aspekty zarządzania kopalnią: proces, praktyki i działania na rzecz bioróżnorodności. Pierwsze wyniki spodziewane są w 2022 roku.

W 2021 roku firma TERREAL Francja wprowadziła również nową mapę działań w zakresie różnorodności biologicznej. Ma to na celu poprawę i harmonizację naszych przedsięwzięć, lepsze dzielenie się wiedzą na temat różnorodności biologicznej – zarówno wewnątrz Grupy, jak i na zewnątrz - z naukowcami oraz zwiększenie naszego kapitału ekologicznego.



Nasze działania na rzecz różnorodności biologicznej

Wyzwanie, jakim jest ograniczenie wpływu naszych działań na ekosystemy, od wielu lat jest w centrum uwagi Grupy.

Wiąże się ono z inicjatywami realizowanymi we współpracy z wybranymi organizacjami ekologicznymi i władzami lokalnymi. Oprócz obowiązkowych badań dotyczących oddziaływania na środowisko, w naszych kopalniach podejmujemy dodatkowe inicjatywy, które pozwalają na pogłębienie wiedzy na temat różnorodności biologicznej oraz - w razie potrzeby - wdrożenie działań ograniczających ujemne skutki.

📍 BUTTENWIESEN, NIEMCY

Kopalnia gliny jako siedlisko gatunków chronionych

Pracownicy firmy CREATON we współpracy z LBV (Bawarskim Towarzystwem Ochrony Ptaków) podjęli się zadania stworzenia w rejonie kopalni gliny w Buttenwiesen bogatego i zróżnicowanego ekosystemu, który posłuży jako siedlisko dla gatunków chronionych. Wiele inicjatyw zrealizowanych we współpracy z ekspertami, takich jak ule, piaszczyste skarpy dla dzikich pszczoł i jaskółek brzegowych, sztuczne siedliska dla nietoperzy na terenach zalesionych oraz zbiorniki wodne dla ptaków i płazów, przyczyniło się do rozwoju lokalnej flory i fauny.

Ograniczenie powierzchni otwartej

Cel: ograniczenie do minimum naruszeń powierzchni gruntu, aby umożliwić niezakłócony rozwój flory i fauny.

Maksymalizacja wykorzystania wydobytego materiału

Cel: maksymalne wykorzystanie wydobytego materiału.

Plan rozwoju pszczelarstwa

W kopalni w Saint-Papoul zainstalowano 30 uli, aby przeciwdziałać wymieraniu pszczoł – ważnych owadów zapylających.

90 000 pszczoł policzonych w ramach programu.

Działania podnoszące świadomość: miejski atlas różnorodności biologicznej

W 2018 r. w Roumazières-Loubert (16) zorganizowano nocne wycieczki poświęcone płazom żyjącym w kopalni Vignauds.

Oaza Noale (Włochy)

W kopalni Noale założono stawy sprzyjające lokalnej bioróżnorodności. Miejsce to jest uznawane za teren podmokły bogaty w chronioną faunę, będący siedliskiem dla większości gatunków ptaków występujących we Włoszech.

189 gatunków ptaków zamieszkało w Oazie Noale.

Przebudowa

- instalacja fotowoltaiczna: 12 milionów kWh w Laplaud
- zakład produkujący biometan: ECOCEA.

Osiedle domków dla ptaków

pomoc, w ramach ekologicznej gospodarki leśnej, w nasadzeniach dębów w kopalni Chapet

Plan pomocy nietoperzom

Aby ograniczyć wpływ na populację nietoperzy, w kopalni Chagny 2 (71) zlokalizowano wszystkie potencjalne siedliska, a niezamieszkane dziuple wypełniono przed okresem zimowania.

Przekształcanie odpadów i ścieków w zasoby

Zobowiązania i priorytety CSR są ustalane na poziomie Grupy, natomiast zarządzanie środowiskiem ma charakter lokalny. Każdy zakład podejmuje ukierunkowane działania w celu ograniczenia szkód i zmniejszenia swojego wpływu na środowisko. Resztki poprodukcyjne i ścieki, wcześniej uważane za odpady, są obecnie ponownie wykorzystywane jako nowe zasoby.

Oczyszczanie wody odpływowej

Aby mieć pewność, że woda, którą wypuszczamy do środowiska naturalnego, jest czysta, zobowiązaliśmy się do magazynowania i oczyszczania wody deszczowej i technologicznej, a także do wdrażania systemów zapobiegających przypadkowemu zanieczyszczeniu. Dodatkowo, każdy z zakładów Grupy ma obowiązek prowadzenia schematów obiegu zużytej wody.

W większości zakładów Grupy cała woda technologiczna krąży w obiegu zamkniętym, z wykorzystaniem zbiorników oczyszczających i retencyjnych. Na przykład w naszych niemieckich zakładach w Höngeda, Großengottern, Guttau i Neuburgu nie powstają żadne ścieki przemysłowe.

Ponadto, w celu ochrony cennego zasobu, jakim jest woda, zakłady pracują nad ograniczeniem do minimum ilości pobieranej wody i optymalnym jej wykorzystaniem poprzez ponowne użycie wody stosowanej w produkcji. Zakład Chagny 2, na przykład, nie pobiera już wody z sieci.

Zużywana woda pochodzi z pobliskiej kopalni, z zakładu oraz z odzysku wody deszczowej.

Aby mieć pewność, że woda, którą odprowadzamy do środowiska naturalnego, jest czysta, zwiększyliśmy możliwości magazynowania i oczyszczania wody odpływowej w zakładzie w Roumazières.

Prace związane z budową rurociągów, gromadzeniem, magazynowaniem i rekultywacją (przeprowadzone w latach 2015-2017) sprawiły, że np. w Roumazières jesteśmy obecnie w stanie zapewnić ciągłe oczyszczanie ścieków z zawieszin ciał stałych (SS). W ramach kontynuacji tych działań w 2018 r. zainstalowano pompę do odzyskiwania „zużytej” wody, a gleba jest obecnie chroniona dzięki zbiornikowi retencyjnemu.

Zakłady w Niemczech, na Węgrzech i w Noale we Włoszech posiadają certyfikat ISO 14 001. Wdrożenie certyfikacji w naszych francuskich zakładach planowane jest na najbliższe lata.

Ograniczanie strat i ponowne wykorzystanie odpadów powstających podczas produkcji

99% zawieszin ciał stałych w zakładzie w Roumazières (16) zostało oczyszczonych przed odprowadzeniem wody do rzeki

Od odpadów zielonych i suchych po odpady wypalane i angobowane* – nasza Grupa wdraża ukierunkowane działania mające na celu ograniczenie strat i optymalizację ponownego wykorzystania odpadów.

W niektórych zakładach przerobu gliny odpady są ponownie włączane do procesu produkcyjnego. Na przykład w naszym polskim zakładzie w Widziszewie około 3,8% całkowitej masy wykorzystywanej w produkcji pochodzi z ponownego wykorzystania odpadów.

W zakładzie w Bavent w 2015 r. zbudowano magazyn, aby ułatwić ponowne włączenie odpadów angobowanych do gliny z kopalni.

W naszym zakładzie produkcji metalowych elementów dachowych w Lahera, po zainwestowaniu w 2018 roku w nowy proces nakładania koloru, który nie wiąże się z emisją lotnych związków organicznych (LZO), optymalizacja odzysku proszku kolorowego umożliwia jego recykling i ponowne wprowadzenie do procesu produkcyjnego.

Odpady wypalane mogą być ponownie wykorzystane w procesie produkcyjnym, ale mogą być również użyte jako budulec dróg w naszych kopalniach lub – w przypadku zakładu w Bavent – przekazane gminie jako materiał do konserwacji dróg rolniczych w pobliżu bagien.

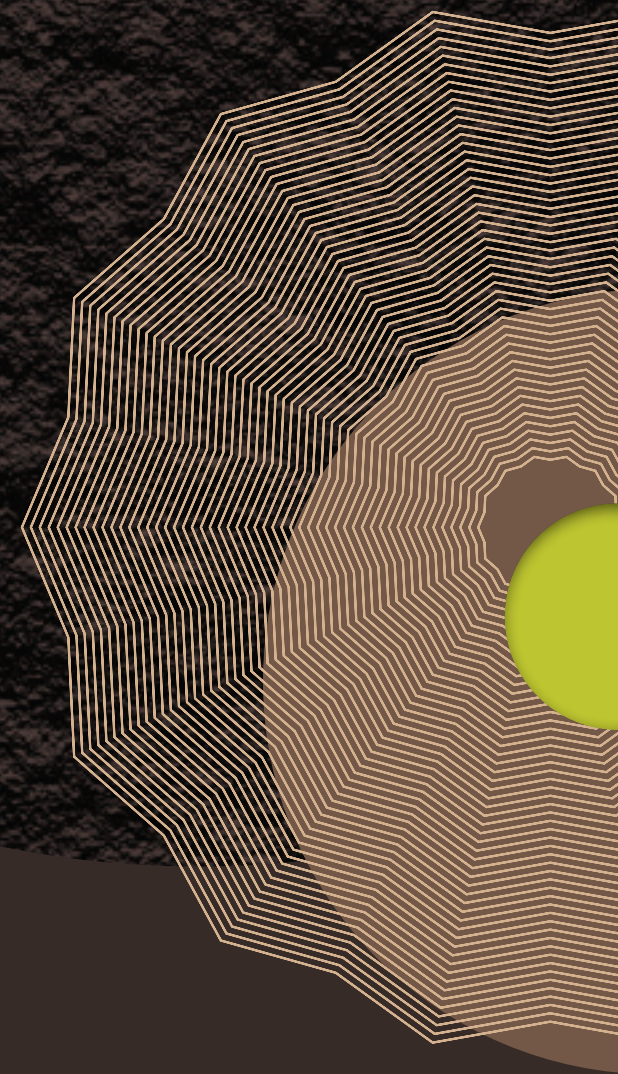
Zgodnie z zasadami gospodarki o obiegu zamkniętym, w 2021 roku firma TERREAL połączyła siły z dwoma francuskimi producentami materiałów budowlanych z gliny, aby wspólnie odzyskiwać odpady budowlane z placu budowy metra w Tuluzie. Materiał wydobyty z podziemnych konstrukcji, o objętości prawie 2,8 mln m³, może zostać włączony do procesu produkcji wyrobów z gliny lub wykorzystany jako budulec dróg w kopalniach odkrywkowych.

* Pozostałości po nałożeniu pigmentów na nasze produkty.

– II –

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Nasza obecność wśród lokalnej społeczności oznacza budowanie relacji opartych na zaufaniu i stałym dialogu ze wszystkimi interesariuszami – pracownikami, klientami, użytkownikami końcowymi, stowarzyszeniami, władzami lokalnymi i instytucjami. Angażujemy się na co dzień w organizację szkoleń i tworzenie miejsc pracy na obszarach wiejskich, we wspieranie inicjatyw kulturalnych i społecznych, w ochronę dziedzictwa kulturowego i bioróżnorodności.



Wspieramy nasze społeczność

Praca

Nasza Grupa zapewnia stałe miejsca pracy. W Europie cały przemysł ceramiczny przyczynił się do stworzenia:

200 000
miejsc pracy

80%
miejsc pracy
w MŚP

Źródło: Cerame-Unie

Władze lokalne

Nasza Grupa jest zaangażowana w utrzymywanie opartych na wzajemnym zaufaniu relacji z lokalnymi społecznościami i organami administracji publicznej.

We Francji:

- Członkostwo w Lokalnych Komitetach Konsultacyjnych i Monitorujących (znanych w języku francuskim jako Comités Locaux de Concertation et de Suivi, lub CLCS).
- Klub Ziemi i Gmin (Club Terre & Communes), służący władzom lokalnym i firmie TERREAL jako platforma do omawiania wspólnych tematów.

Udział w życiu społeczności lokalnych

Nasi pracownicy angażują się w inicjatywy o silnym oddziaływaniu społecznym.

- 12 bezrobotnych osób z okolic Lenti (Węgry) przeszło specjalne szkolenie w zakresie kluczowych kompetencji na rynku pracy.
- Nowe partnerstwo z Foundation for Appalachia Ohio w Ludowici w Stanach Zjednoczonych w 2021 roku.
- Od 2019 r. 9 rodzin w Polsce otrzymało wsparcie materialne w ramach „Szlachetnej Paczki” – jednej z największych polskich inicjatyw charytatywnych.

Kultura

Grupa wspiera projekty kulturalne poświęcone budownictwu z gliny m. in.:

- propagowanie wiedzy o regionie i edukacji ekologicznej dla dzieci we współpracy z Włoską Ligą Ochrony Ptaków (LIPA) w oazie Noale, Włochy
- festiwale w Bavent i Roumazières z gliną w roli głównej
- projekt kulturalno-artystyczny „wspólne działanie” w Thèrèval, Francja.

Wzbogacanie dziedzictwa

Poprzez działania sponsoringowe i darowizny, nasza Grupa przyczynia się do wzbogacenia dziedzictwa społeczności, w których funkcjonuje.

- Od 8 lat TERREAL jest partnerem stowarzyszenia Maisons Paysannes de France oraz sponsorem Fondation du Patrimoine.
- **200 m²** pokrycia dachowego przekazanych na renowację XVII-wiecznego kościoła w Baruth, położonego w sąsiedztwie fabryki CREATON Niemcy w Gutttau.

Dbłość o estetykę życia społecznego

Zachowanie tożsamości społeczności jest również jedną z podstawowych wartości naszej Grupy.

- 11. doroczny konkurs TERREAL Terroirs w 2021 r., prawie 70 nagród przyznanych w ciągu 11 lat, jako wyraz uznania dla pracy dekarzy, którzy przyczyniają się do ochrony dziedzictwa.
- Prawie **863 warianty** modeli/kształtów/kolorów.

Szkolenia

Nasza Grupa wspiera nauczanie w zawodach budowlanych poprzez partnerstwo lub darowizny produktów i dzielenie się wiedzą i umiejętnościami.

- Olimpiada zawodowa (Olympiade des métiers) i Ośrodki Szkolenia Praktykantów (CFA w języku francuskim): **8 700 cegieł** przekazanych w 2021 roku.
- Wsparcie dla organizacji zajmującej się szkoleniem młodzieży Compagnons du Devoir (Francja).
- Wspieranie badań uniwersyteckich (doktoraty, partnerstwa itp.).
- Partnerstwo strategiczne CREATON Polska w ramach programu edukacyjnego dla uczniów szkół dekarzkich „Dekarz - zawód przyszłości”, prowadzonego przez Polskie Stowarzyszenie Dekarzy – 91 uczniów ukończyło profesjonalne szkolenia, 2 warsztaty szkolne zostały w pełni wyposażone w dachówki i akcesoria w 2021 roku (Polska).

Rozwój i ochrona naszego bogatego dziedzictwa

Bogactwo naszych regionów wyraża się poprzez ich specyficzne cechy architektoniczne, które kształtują tożsamość społeczności. Dach, będący piątą elewacją budynku, jest jego kluczowym elementem i bezpośrednim odzwierciedleniem charakterystycznego stylu regionu. Dachówki zakładkowe, gładkie – ponad 60 modeli dachówek w około 100 kolorach pozwala utrwalić lokalne tradycje architektoniczne.

Dachówki zakładkowe, gładkie - w Europie mamy ponad 110 modeli i prawie 200 kolorów, co daje łącznie 863 możliwe kombinacje pozwalające utrwalić lokalne tradycje.

Dachówki inspirować również dzisiejszych architektów: zachęcają do nadawania nowych form współczesnym dachom, wyznaczają nowe trendy, skłaniają do myślenia o dachach przyszłości.

Dachówka ceramiczna: ponadczasowa i inspirująca

Tradycja i innowacja w architekturze dachów to temat przewodni konkursu CREATON Architect Award na Węgrzech. Konkurs ten został ogłoszony w 2013 r., aby podkreślić znaczenie dachówek ceramicznych jako materiału budowlanego będącego źródłem inspiracji o dużym potencjale. Od tamtej pory co roku w konkursie nagradzane są projekty architektoniczne, w których w najbardziej innowacyjny i oryginalny sposób wykorzystano materiały dachowe oraz pokazano, że dachówki mogą być zarówno tradycyjnym, jak i nowoczesnym materiałem budowlanym. Konkurs ten stał się platformą promującą wspaniałe i różnorodne rozwiązania architektoniczne na dachach.

OROSZLÁNY-MAJKPUSZTA, WĘGRY

Laureatką 8. edycji konkursu CREATON Architect Award w kategorii budynków poddanych renowacji

została Zsuzsanna Máté z The National Heritage Protection and Development Non-profit Ltd. za projekt Pustelni Kamedułów w Oroszlány-Majkpuszta. Zwycięski projekt został doceniony za harmonijną renowację XVIII-wiecznego zespołu budynków pustelni. Jednolity wygląd odrestaurowanych budynków zapewniono dzięki zastosowaniu naturalnych dachówek CREATON, pokrywających dachy i mury ogrodzenia.

Konkurs Terroirs, organizowany już po raz 11.

Odbývający się co roku konkurs Terroirs jest ważnym wydarzeniem wspierającym ochronę francuskiego dziedzictwa architektonicznego oraz propagującym wiedzę fachową najlepszych dekarzy w kraju. Co roku nagradzanych jest 7 najlepszych projektów renowacyjnych, w których wykorzystano tradycyjne dachówki. Od sześciu lat impreza jest również okazją do przyznania nagrody Prix de la Maison Paysanne* (Nagroda dla budynków wiejskich).

* Prix de la Maison Paysanne: firma SAS Xavier Salles. Pokrycie dachowe w La Chapelle-prés-Sées. Nagroda przyznawana we współpracy z Maisons Paysannes de France.

TULUZA, FRANCJA

Sponsoring Le Printemps de Septembre

W 2021 r. firma TERREAL sponsorowała stowarzyszenie "Le Printemps de Septembre" w związku z budową tymczasowego pawilonu na terenie Wyższego Instytutu Sztuki i Projektowania w Tuluzie z okazji 30. edycji festiwalu „Le Printemps de Septembre”. Przekazując ponad 2300 cegieł, firma TERREAL wsparła inicjatywy kulturalne i artystyczne, a także wzięła udział w projekcie edukacyjnym, w ramach którego studenci kierunków specjalistycznych uczyli się montażu konstrukcji. Po zakończeniu akcji, ośrodki szkoleniowe wykorzystały przekazane cegły w kolejnych projektach edukacyjnych, dając im tym samym drugie życie.

Przyczynianie się do ekonomicznego, społecznego i kulturalnego rozwoju społeczności

Nasza Grupa sumiennie wypełnia swoją misję jako aktywny członek lokalnych społeczności wykorzystując przy tym rozległą sieć edukacyjną, społeczną i kulturalną. Dlatego też w centrum naszej strategii CSR znajduje się rozwój gospodarczy, społeczny i kulturalny społeczności, wśród których pracujemy i żyjemy.

Eksperci zaangażowani w przekazywanie wiedzy

Na płaszczyźnie społecznej i ekonomicznej TERREAL Francja jest członkiem sieci „100 szans, 100 miejsc pracy”, która przyczynia się do promowania dostępu do zatrudnienia dla młodych ludzi mieszkających w mniej uprzywilejowanych obszarach miejskich. W trzech francuskich miejscowościach w 2021 roku przeszkolono 10 młodych osób, z których dwie otrzymały długoterminowy mentoring (indywidualna opieka, tworzenie sieci kontaktów itp.).

Wspierając od ponad jedenastu lat Compagnons du Devoir et du Tour de France, promujemy edukację budowlaną poprzez inicjatywy sponsorskie, darowizny produktów oraz przekazywanie części naszego ustawowego podatku od praktyk zawodowych (taxe d'apprentissage) na rzecz odpowiedniej instytucji szkoleniowej. Nasz dział Technologii i Innowacji promuje badania w Grandes Écoles i na uniwersytetach zajmujących się opracowywaniem produktów i rozwiązań przyszłości.

W 2015 roku zgłoszono dwa patenty do ENSAL (Narodowej Szkoły Architektury w Lyonie) i AIA Ingénierie w ramach projektu „Innover pour une Architecture Vertueuse” („Innowacje na rzecz szlachetnej architektury”) Masters. W 2019 roku współpraca ta umożliwiła opublikowanie jednego patentu i dwóch prac dyplomowych. W 2021 r. rozpoczęto nowe badania nad „terenami robót” z udziałem studentów ENSAL Lyon. Ich celem było zmniejszenie wpływu miejsc prowadzenia robót na środowisko poprzez ponowne wykorzystanie wydobytej ziemi i optymalizację zarządzania urobkiem.

Trzech ekspertów z naszego francuskiego działu obsługi klienta przez cały rok szkoliło młodych ludzi w zakresie technik i wiedzy fachowej niezbędnych do pracy w zawodzie dekarza czy murarza. Ponadto w 2021 roku ponad 8 700 dachówek i cegieł zostało przekazanych do ośrodków szkoleniowych (Igrzyska Branżowe i CFA).

INICJATYWY

Pracownicy Ludowici działają na rzecz swojej społeczności (Stany Zjednoczone)

Od kilku lat pracownicy naszego amerykańskiego oddziału angażują się w pomoc najbardziej potrzebującym rodzinom w hrabstwie Perry: zbiórki ciepłej odzieży, darowizny żywności, itp. Od 2020 roku Ludowici Community Foundation sponsoruje Program Federalny Ohio, którego celem jest poprawa umiejętności czytania i pisania oraz dostępu do edukacji dla dzieci w wieku do pięciu lat. Obecnie ponad 1000 dzieci w hrabstwie Perry co miesiąc otrzymuje darmową książkę.



Akademia Szkoleniowa CREATON to ważna inicjatywa edukacyjna skierowana do dekarzy, cieśli, techników, konstruktorów i inżynierów. Powstała w 2012 roku w Polsce jako wyraz troski o pełną satysfakcję i bezpieczeństwo użytkowników naszych pokryć dachowych i elewacji.

Akademia przygotowuje specjalistów zapoznając uczestników szkoleń z nowoczesnymi technikami montażu i instalacji naszych produktów. Rocznie organizowanych jest około 50 szkoleń dla 300-600 wykonawców.

INICJATYWY

Kampania „Heimatdach” - pozytywny wkład CREATON Niemcy w rozwój społeczny i kulturalny regionów, w których działa firma

Inicjatywa „Heimatdach” stanowi wyraz społecznego zaangażowania firmy CREATON, ponadto umożliwia instalatorom i dekarzom zrobienie czegoś pożytecznego dla swojego regionu. Kampania realizowana jest za pośrednictwem kanału Instagram. Uczestnicy akcji mają szansę wygrać 1000 euro na rzecz organizacji non-profit. Inicjatywa „Heimatdach” została zainaugurowana w kwietniu 2021 roku. Od tego czasu wyłoniono dwóch zwycięzców. Uzyskane pieniądze postanowili oni przeznaczyć na dofinansowanie lokalnego turnieju piłki nożnej dla młodzieży oraz wsparcie rodziców w zakresie przebudowy lokalnych placów zabaw.

INICJATYWY

Akt solidarności firmy CREATON Europa Południowo-Wschodnia i jej pracowników z ofiarami trzęsienia ziemi w Chorwacji

Trzęsienie ziemi o sile 6,4 stopnia nawiedziło Chorwację w południe 29 grudnia 2020 r. i było to najsilniejsze trzęsienie ziemi, jakie dotknęło ten kraj od ponad 140 lat. Najbardziej poszkodowane zostały miasta Petrinja, Sisak i Gilina. Kilka osób straciło życie, setki ludzi zostało przesiedlonych, a wiele domów i budynków uszkodzonych. W sumie zniszczonych zostało 2730 budynków mieszkalnych.

Po pilnym apelu o pomoc, zaraz po trzęsieniu ziemi w styczniu 2021 r., przedstawiciele handlowi CREATON zainicjowali działania, które miały zapewnić pomoc poszkodowanym. Odwiedzili miejsca najbardziej dotknięte trzęsieniem ziemi i we współpracy z miejscową społecznością dekarzy oraz władzami lokalnymi wspierali naprawę i odbudowę zniszczonych budynków. W efekcie, najbardziej potrzebującym przekazano bezpłatnie 71 000 sztuk dachówek ceramicznych, odpowiadających powierzchni 2 000 m² dachu.

Współpraca z naszymi interesariuszami

Wydobycie gliny i wytwarzanie z niej produktów może mieć wpływ na środowisko naturalne w pobliżu naszych zakładów. Z tego powodu jesteśmy zobowiązani do budowania i utrzymywania opartych na zaufaniu relacji z lokalnymi interesariuszami, aby zapewnić długoterminową stabilność naszych działań. Jakość tych relacji zależy w równym stopniu od umiejętności przekazywania informacji o naszych projektach, jak i od zwracania bacznej uwagi na oczekiwania okolicznych mieszkańców.

Lokalne komitety konsultacyjne i monitorujące

W uzupełnieniu do obowiązujących przepisów firma TERREAL Francja utworzyła Lokalne Komitety Konsultacyjne i Monitorujące (znane w języku francuskim jako *Comités Locaux de Concertation et de Suivi* lub CLCS). W ramach działalności Komitetów raz na rok lub co kilka lat odbywają się otwarte spotkania dla przedstawicieli władz lokalnych, DREAL (Regionalna Dyrekcja ds. Środowiska, Planowania i Mieszkalnictwa), stowarzyszeń i mieszkańców. Są one okazją do podzielenia się informacjami o naszej firmie, omówienia jej wyników i zapoznania się z planami na najbliższe lata.

Celem CLCS jest również zapobieganie nieporozumieniom i reagowanie na nie na bieżąco poprzez wprowadzanie środków zaradczych. Przykładem są CLCS w Roumazières i Colomiers, które pomogły znaleźć rozwiązania dla niedogodności spowodowanych przez prace w kopalniach (sadzenie roślinności w celu zmniejszenia hałasu, czyszczenie kół ciężarówek przy wyjeździe z terenu kopalni w celu utrzymania czystości dróg).

Spotkania „Terre & Communes”

Spotkania te – organizowane przez TERREAL Francja co dwa lata od 2011 roku – odbywają się z udziałem przedstawicieli władz samorządowych gmin, w których firma TERREAL prowadzi działalność.

Ich celem jest budowanie relacji z burmistrzami i przedstawicielami władz oraz tworzenie środowiska sprzyjającego rozwojowi projektów w obszarach, w których odgrywamy kluczową rolę w lokalnej gospodarce. Spotkania są okazją do podsumowania działalności firmy TERREAL jako partnera sektora publicznego, zwrócenia uwagi na inwestycje potrzebne do ochrony środowiska lub zrównoważone projekty miejskie, które należy zrealizować. W 2021 r. tematem spotkania była „Dekarbonizacja” i „Transformacja energetyczna”, a wydarzenie miało miejsce w Colomiers.

INICJATYWA

Terre & Art: niezwykle program warsztatów artystycznych w zakładzie w Bavent

Zapraszając plastyczkę Blandine Brière do naszej fabryki dachówek w Bavent, firma TERREAL podjęła dość nietypową inicjatywę mecenatu artystycznego, której celem było doprowadzenie do spotkania twórczości artysty z efektami pracy naszych pracowników. Jaki był zamysł? Chodziło o podkreślenie wartości codziennej pracy w zakładzie, wprowadzenie sztuki do środowiska przemysłowego i wzmocnienie u pracowników poczucia dumy z wykonywanego zawodu.

Udział w projekcie „Terre & Art” umożliwił Blandine Brière aktywne uczestnictwo w codziennym życiu zakładu. Wynikiem współpracy, która trwała prawie siedem miesięcy, jest „Dessous”, monumentalna rzeźba dźwiękowa z gliny. Dwunastu ochotników wybranych spośród trzydziestu pracowników biorących udział w projekcie użyło swoich głosów do wykonania kompozycji dźwiękowej odzwierciedlającej ich środowisko pracy.

Zrealizowany w 2017 r. projekt był możliwy dzięki współpracy firmy TERREAL, centrum kultury 2 angles i La Fabrique Apefim. Wsparcia udzielił również klient z branży dekarskiej, który pomógł przy instalacji rzeźby.



Terre & Communes, Colomiers, 2021.

– III –

TROSKA O PRACOWNIKÓW

Działając zawsze zgodnie z wartościami Grupy, stawiamy ludzi w centrum naszych zainteresowań. Naszym najważniejszym zasobem są pracownicy, dlatego codziennie dokładamy starań, aby zapewnić im przyjazne i zdrowe środowisko pracy.

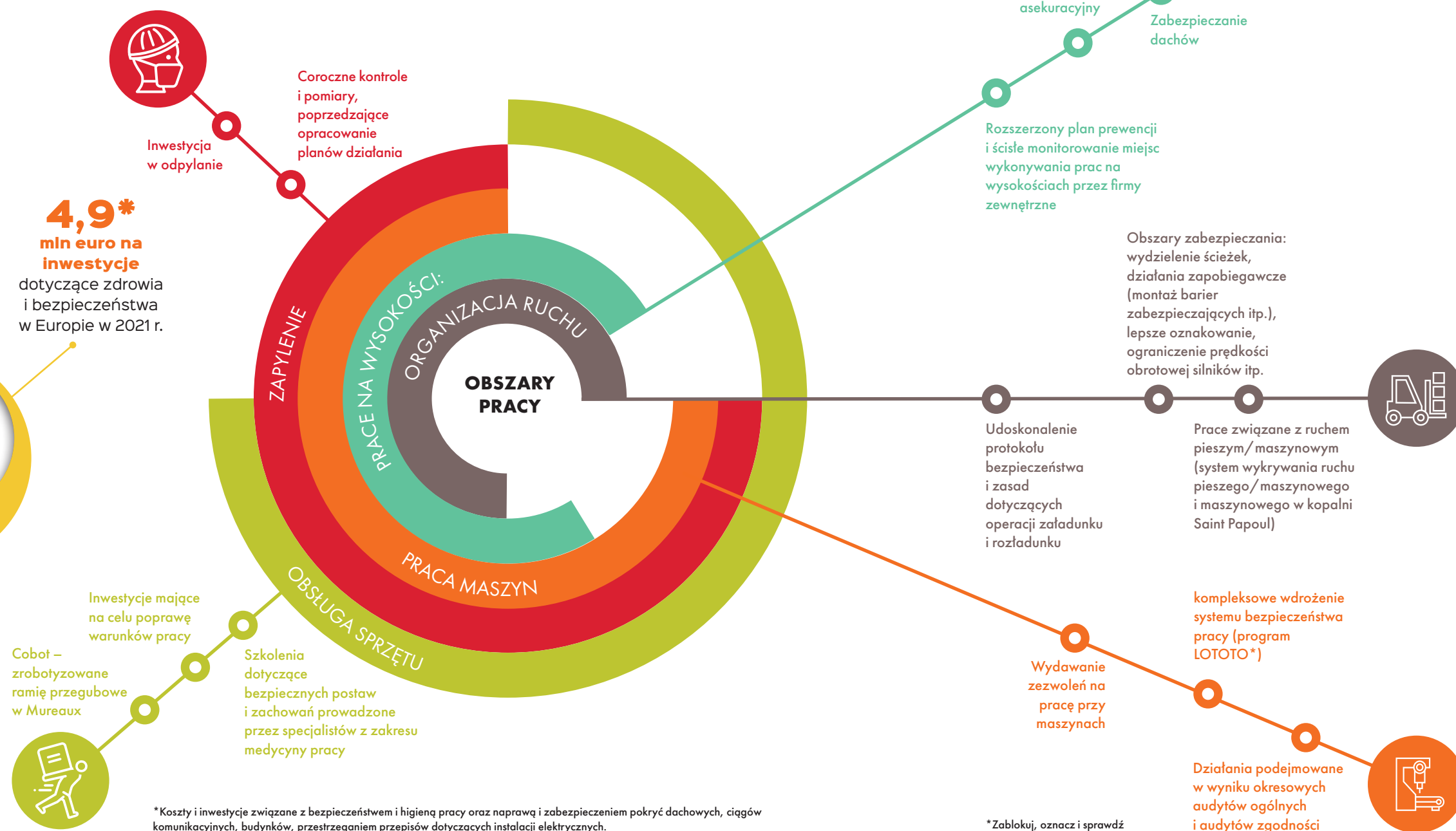


Dbłość o zdrowie i bezpieczeństwo wszystkich pracowników

W naszej Grupie zdrowie i bezpieczeństwo pracowników, kontrahentów i gości jest priorytetem. Dbamy o to, aby po zakończeniu pracy wszyscy mogli wrócić do domu cali i zdrowi. Cel ten, każdego dnia, przyświeca wszystkim naszym działaniom.

Obowiązek dbania o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników jest zapisany w Polityce Bezpieczeństwa Grupy i opiera się na dwóch podstawowych wartościach:

- 1 Nie ma nic ważniejszego niż ludzkie życie.**
- 2 Mężczyźni i kobiety pracujący dla Grupy są naszym największym kapitałem.**



Prewencja

Profilaktyka, podnoszenie świadomości i szkolenia są podstawowymi czynnikami kształtującymi i wzmacniającymi kulturę bezpieczeństwa wśród pracowników Grupy.

Międzyzakładowa inicjatywa dotycząca bezpieczeństwa

podjęta po raz kolejny we Francji zaowocowała zidentyfikowaniem ponad 3500 sytuacji potencjalnie niebezpiecznych (+17% w porównaniu z rokiem 2020), przy czym 88% z tych zagrożeń usunięto. W Polsce, Niemczech i na Węgrzech realizowana jest podobna inicjatywa – zidentyfikowano ponad 3700 sytuacji potencjalnie ryzykownych, a 95% z nich wyeliminowano. Identyfikacja zagrożeń i podjęcie odpowiednich działań zapobiegawczych to szansa na poprawę bezpieczeństwa w naszych zakładach.

12 400 rozmów na temat bezpieczeństwa*

przeprowadzonych przez kierowników zespołów z pracownikami, podwykonawcami i osobami odwiedzającymi nasze zakłady w 2021 r. (we Francji: 2900 wizytacji menedżerskich dotyczących bezpieczeństwa i 4600 rozmów w ramach „kwadransów bezpieczeństwa”).

Ponad 20 000

zezwoleń na pracę rocznie we Francji.

Szkolenia

z zakresu bezpieczeństwa ruchu drogowego, adresowane w szczególności do przedstawicieli handlowych. Przedstawiciele handlowi spędzają za kierownicą średnio 3 godziny dziennie i pokonują rocznie ponad 50 000 km.

35 375

godzin szkoleń poświęconych zagadnieniom BHP w 2021 roku.

Tydzień bezpieczeństwa we Francji z warsztatami na temat dbania o zdrowie i dobre samopoczucie (okresy czuwania i snu, odżywianie itd.):

75-procentowy wskaźnik uczestnictwa

* W tym Kwartalne Godziny Bezpieczeństwa (QHS), wizyty kierowników ds. bezpieczeństwa (VMS), 5-minutowe rozmowy.

Dbłość o zdrowie i bezpieczeństwo wszystkich pracowników

Zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników oraz osób odwiedzających nasze zakłady i pracowników zewnętrznych pozostaje najważniejszym priorytetem Grupy. Z inicjatywy Dyrektora Generalnego Laurent Musy, nasza Grupa podjęła działania mające na celu poprawę bezpieczeństwa w miejscach pracy, aby do 2021 r. obniżyć wskaźnik TRIR Grupy do poziomu poniżej 3. To ambitne założenie był bodźcem do inwestycji mających na celu zapewnienie bezpieczeństwa w fabrykach, przy jednoczesnej poprawie środków zapobiegawczych i organizowaniu szkoleń pracowników. Koncentrujemy się na dwóch głównych celach: ograniczeniu największych zagrożeń w zakładach i zmianie zachowań związanych z bezpieczeństwem.

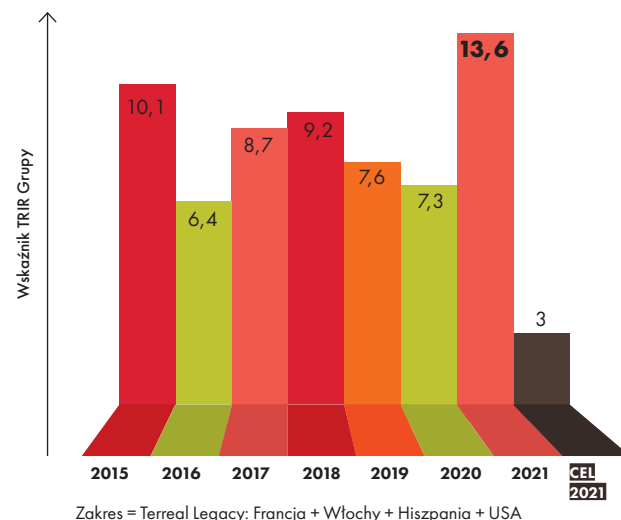
Umacnianie kultury bezpieczeństwa

Uważa się, że 80% wypadków w miejscu pracy wynika z niewłaściwego zachowania związanego z czynnikami indywidualnymi, interpersonalnymi, kierowniczymi lub organizacyjnymi. W oparciu o te dane można stwierdzić, że prewencja, podnoszenie świadomości i szkolenia są kluczowymi elementami kształtującymi kulturę bezpieczeństwa wśród wszystkich pracowników Grupy.

Przez ostatnie lata nasza Grupa kładła coraz większy nacisk na działania prewencyjne, korzystając z różnych inicjatyw:

- 12 400 rozmów na temat bezpieczeństwa, kwadrans bezpieczeństwa i spotkania z kierownictwem poświęcone bezpieczeństwu w 2021 r;
- We Francji rozpoczęto szkolenia pt. „Role i obowiązki” oraz „Przywództwo menedżerów”, aby osoby odpowiedzialne za bezpieczeństwo wiedziały, jak wykonywać swoje zadania indywidualnie i grupowo;
- Regularne szkolenia BHP dla pracowników: 35 375 godzin szkoleniowych w 2021 roku.

W uzupełnieniu do działań prowadzonych w zakładach, również działy handlowe oraz inne podmioty w ramach Grupy przyjęły programy bezpieczeństwa ukierunkowane głównie na zagrożenia w ruchu drogowym.



Na wynik roku 2021 wpłynęło wiele czynników:

Aby zaspokoić rekordowe zapotrzebowanie, musieliśmy otworzyć nowe linie produkcyjne i zwiększyć tempo pracy. Pracownicy musieli zatem sprostać zwiększonej presji dotyczącej wydajności. Ponadto zatrudniliśmy nowych operatorów, którzy mieli mniejsze doświadczenie w zakresie wykonywanej pracy i wszystkich procedur bezpieczeństwa. Dodatkowo niektóre urządzenia wymagały przeprowadzenia prac konserwatorskich. Z powodu zmian strukturalnych i pandemii COVID-19, problemem stały się także absencje pracowników, stres związany z zaistniałą sytuacją oraz niedobór kompetentnego personelu technicznego. Przygotowano zatem plan działania, który pozwolił na wzmocnienie roli kierownika ds. bezpieczeństwa oraz opracowanie analizy jakościowej. Ponadto rozpoczęliśmy kompleksowy audyt bezpieczeństwa we Francji.

W zakładach w Polsce, na Węgrzech i w Niemczech wskaźnik TRIR wynosi 10,7. Obecnie pracujemy nad propagowaniem najlepszych doświadczeń w zakresie inwestycji i sposobów korygowania zachowań, aby poprawić nasze globalne wyniki.

Wszystkie nasze zakłady w Polsce, Niemczech, na Węgrzech oraz dwa z trzech zakładów we Włoszech posiadają certyfikaty ISO 45 001 i OH 18001 - Zarządzanie Bezpieczeństwem i Higieną Pracy.



#Najlepszy w swojej klasie Olkusz - zakład produkcji dachówek cementowych w Polsce, osiągnął nadzwyczajny wynik. 13 stycznia 2022 r. minęło 5 000 dni bez wypadku!

To niezwykle osiągnięcie jest efektem zaangażowania i świadomości pracowników. Czują się oni osobiście odpowiedzialni za bezpieczeństwo swoje i swoich kolegów w pracy. Zasady bezpieczeństwa w miejscu pracy obowiązują również zewnętrznych usługodawców i osoby odwiedzające zakład. Od ponad 13 lat olkuski zespół CREATON Polska wytrwale pracuje nad poprawą bezpieczeństwa w miejscu pracy, prezentując tym samym swoje zaangażowanie w umacnianie postawy: „zero wypadków”.

Zwalczanie 3 głównych zagrożeń

Prace na wysokościach, praca przy maszynach oraz ruch piesz/maszynowy były przedmiotem licznych inicjatyw mających na celu ograniczenie tych potencjalnych zagrożeń dla zdrowia i bezpieczeństwa naszych pracowników.

Prace na wysokościach:

Prace na wysokościach – druga najczęstsza przyczyna wypadków śmiertelnych we Francji – obejmują wszelkie działania wykonywane nad ziemią, od używania drabin po prace na dachu. W każdym zakładzie poczyniliśmy inwestycje w celu wprowadzenia bezpiecznych zasad dostępu oraz systemu prewencji w zakresie zarządzania pracami na wysokościach.

Prace przy maszynach

Podjęto szereg działań mających na celu zapewnienie zgodności instalacji z przepisami. Wzmocniono także procedurę Lockout/Tagout (oznakowanie i zabezpieczenie przed uruchomieniem na czas naprawy i konserwacji) dotyczącą urządzeń, przy których prowadzone są prace. Ponadto we Francji wdrożono system zezwoleń na pracę, który, ma na celu zapewnienie właściwego przygotowania przed ich rozpoczęciem.

Ruch piesz/maszynowy

W odniesieniu do zagrożeń z tym związanych nasze wysiłki koncentrowały się na zapewnieniu bezpieczeństwa ruchu we wszystkich zakładach poprzez instalację zabezpieczeń, oznakowań i elementów poprawiających widoczność.

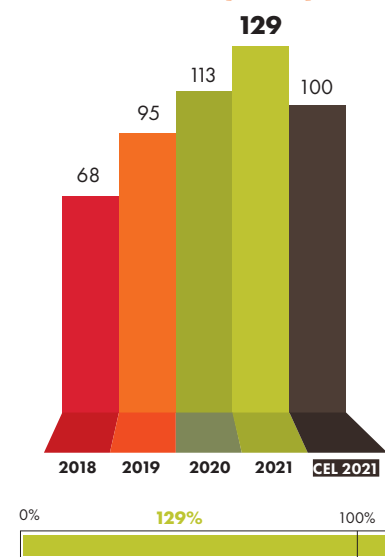


„Zapewnienie bezpiecznego środowiska pracy naszym pracownikom, kontrahentom i gościom jest dla mnie najwyższym priorytetem. Nie ma tu miejsca na kompromisy. Wierzę, że większości wypadków przy pracy można uniknąć. Kluczową rolę odgrywa poczucie osobistej odpowiedzialności naszych pracowników za kwestie bezpieczeństwa. W związku z tym w codziennej pracy kładę nacisk na prewencję, podnoszenie świadomości dotyczącej bezpieczeństwa i szkolenie pracowników. Na przykład „5-minutowa rozmowa o bezpieczeństwie”, którą przeprowadzamy z członkami załogi przed rozpoczęciem pracy sprawia, że pracownicy są bardziej świadomi tej kwestii i bardziej uważni podczas wykonywanych czynności”.

Katarzyna Wojcieszak, Kierownik działu BHP i Ochrony Środowiska w Polsce

Rozwijanie umiejętności

W sytuacji rosnącej konkurencji oraz zmian technicznych i technologicznych, nasza Grupa postawiła na rozwój kapitału ludzkiego. Aby zwiększyć umiejętności i szanse pracowników na rynku pracy, zainicjowano programy szkoleniowe prowadzące do uzyskania certyfikatów lub kwalifikacji. Działania te mają na celu wzbogacenie i utrwalenie wiedzy zarówno technicznej, jak i menedżerskiej.



Liczba pracowników Grupy otrzymujących kwalifikacje/certyfikaty w ciągu roku
(suma skumulowana od 2016 r.)

Podjęliśmy decyzję o korzystaniu z kwalifikowanych i certyfikowanych programów szkoleniowych, które są gwarancją jakości i możliwości zatrudnienia. W tym okresie osiągnęliśmy nasz cel głównie poprzez zwiększenie liczby szkoleń służących ciągłemu udoskonalaniu projektów i podnoszeniu wyników biznesowych.

Dewizą firmy jest szkolenie w zakresie nowych technik i utrwalanie wiedzy

Nasza wiedza specjalistyczna jest bezcenna, dlatego w trosce o przyszłość firmy musimy dbać o jej skuteczny i pełny przekaz. Grupa zachęca wszystkich pracowników do codziennego szkolenia się w celu podnoszenia kwalifikacji. Zatrudnieni u nas eksperci dzielą się swoją wiedzą i omawiają najlepsze praktyki dotyczące konkretnych tematów, takich jak kopalnie odkrywkowe, procesy technologiczne, gospodarowanie energią itp. Firma TERREAL promuje dialog społeczny i dlatego w 2021 roku podpisała ze związkami zawodowymi we Francji porozumienie dotyczące rozwoju kompetencji i zatrudnienia. Przewiduje ono dzielenie się wiedzą, szkolenia w miejscu pracy, naukę zarządzania, podnoszenie kwalifikacji technicznych itp.

W 2021 roku
zapewniliśmy

19 254
godziny
szkoleniowe

naszym pracownikom,
umożliwiając im zdobycie
nowej wiedzy i kwalifikacji
(technicznych, menedżerskich
w zakresie zarządzania, itp.)

Certyfikowane szkolenia: Na przykład CQP

Cztery kursy szkoleniowe dostosowane specjalnie do specyfiki naszej branży kończą się uzyskaniem certyfikatu kwalifikacji zawodowych (znanego pod skrótem CQP). Od momentu uruchomienia tego programu 117 pracowników firmy TERREAL uzyskało kwalifikacje uznawane przez Francuską Federację Producentów Dachówek i Cegieł (Fédération Française des Tuiles et Briques).

Szkoła Zarządzania

Ta kompleksowa, 9-miesięczna ścieżka szkolenia zawodowego stanowi część naszego procesu ciągłego rozwoju. Dzięki podnoszeniu kwalifikacji menedżerskich (szkolenie z podstaw zarządzania i kierowania projektami) umożliwia pracownikom produkcji i technikom awans na stanowiska kierownicze.

NACISK NA
4
kluczowe obszary
dla osiągnięcia naszego celu
strategicznego

Kursy szkoleniowe Green Belt

są przeznaczone dla osób kierujących projektami w ramach naszego programu skuteczności operacyjnej „BoosTER”. Certyfikat przyznawany osobom, które ukończyły kurs, jest uznawany w systemie zarządzania „World Class Manufacturing” branży przemysłowej i zwiększa ich szanse na rynku pracy. W 2021 roku 16 pracowników uzyskało certyfikat „Green Belt”.

Kurs szkoleniowy „Business Performance”

Kurs ten, opracowany we współpracy z NEOMA Business School, jest adresowany do naszych przedstawicieli handlowych, umożliwiając im przyswojenie metod i praktycznych umiejętności (zarówno w zakresie marketingu, jak i negocjacji biznesowych), które pozwalają lepiej rozumieć i analizować naszą branżę. Szkolenie umożliwia zdobycie dwóch certyfikatów w ramach kwalifikacji na poziomie odpowiadającym +4-letnim studiom wyższym. W 2020 r. kurs dla przedstawicieli handlowych został wzbogacony przez uruchomienie „Booster Academy”. Jest to ambitny program wspierania zespołów w dążeniu do doskonałości biznesowej.

Program staży zawodowych w Grupie

W naszej Grupie szczególną uwagę zwracamy na zatrudnianie i szkolenie młodych ludzi. W tym celu nawiązaliśmy współpracę z organizacjami szkolącymi w zawodach technicznych, znajdującymi się w pobliżu naszych zakładów.

W całej Grupie, w której w 2021 r. około 3% pracowników stanowiły osoby uczestniczące w naszych programach praktyk, staramy się aktywnie promować możliwości zatrudnienia młodych ludzi oraz stwarzać im warunki do odbywania praktyk i szkoleń zawodowych ukierunkowanych na stałe zatrudnienie.

We Francji w 2021 roku 54 praktykantów miało możliwość praktycznego kształcenia w naszych zakładach, co stanowi wzrost o 25% w porównaniu do poprzedniego roku.

Również w Niemczech aktywnie uczestniczymy w systemie praktyk zawodowych, umożliwiając młodym ludziom zdobycie kwalifikacji do wykonywania określonych zawodów w naszej firmie. W 2021 roku 21 praktykantów miało możliwość zdobycia, pod okiem specjalistów z naszej Grupy, doświadczenia zawodowego, fachowej wiedzy i praktycznych umiejętności. CREATON Niemcy przystąpiła również do systemu praktyk zawodowych „Deutschland baut!”, którego celem jest zwiększenie atrakcyjności naszej branży. W ciągu 18 miesięcy pracy w 3 przedsiębiorstwach absolwenci mogą zdobyć bezpośrednie doświadczenie w zakresie różnorodnych zadań i wyzwań charakterystycznych dla naszej branży.

Ofensywa kwalifikacyjna w Autenried (Niemcy)

W 2021 r. nasz niemiecki zakład w Autenried rozpoczął ofensywę kwalifikacyjną, mającą na celu zagwarantowanie wysokiego poziomu kompetencji i elastyczności w produkcji. 32 pracowników zakładu zostało kompleksowo przeszkolonych w zakresie wykonywania prac na 3 stanowiskach produkcyjnych. Program spełnił oczekiwania pracowników odnośnie ich rozwoju zawodowego oraz zapewnił wydajność, ciągłość i bezpieczeństwo produkcji.

Przyznanie kwalifikacji Green Belt w 2021 r.

Promowanie różnorodności i równości

Zapewnienie różnorodności i równości w miejscu pracy leży u podstaw naszej polityki personalnej. Podejmowane przez nas inicjatywy, niezależnie od tego, czy przybierają formę układów zbiorowych, czy zobowiązań wobec partnerów i stowarzyszeń, dowodzą zaangażowania firmy w promowanie tych czynników transformacji i postępu.



Różnorodność i zaangażowanie na rzecz solidarności

Pracownicy z niepełnosprawnościami

Nasza Grupa jest zaangażowana w zwalczanie wszelkich form dyskryminacji poprzez promowanie integracji społecznej i działań, mających na celu zatrudnienie w firmie osób z niepełnosprawnościami. W 2021 roku 3,4% naszych pracowników stanowiły osoby z orzeczoną niepełnosprawnością. Co roku staramy się udoskonalać nasze działania na rzecz różnorodności. W przypadku Francji, wskaźnik zatrudnienia osób z niepełnosprawnościami wyniósł 5,9* w porównaniu ze średnią krajową w sektorze przemysłowym wynoszącą 3,5%**.

Tam, gdzie to możliwe, współpracujemy z lokalnymi podmiotami (Capemploi, lokalny oddział Agefiph) nad dostosowaniem stanowisk do potrzeb naszych pracowników z rozpoznaną niepełnosprawnością. W 2020 roku we wszystkich naszych zakładach we Francji przeprowadzono zakrojony na szeroką skalę program audytów we współpracy z Agefiph. Umożliwiło to nam wdrożenie lokalnych planów działania, uwzględniających specyfikę i dostosowanych do poszczególnych zakładów.

Program, przedstawiony partnerom społecznym w 2021 roku zostanie wdrożony w 2022 roku.

*Szacunkowe dane z marca 2022 roku, ostateczne potwierdzenie nastąpi pod koniec maja 2022 roku.

**Oszacowany przez Agefiph na koniec 2018 roku krajowy wskaźnik bezpośredniego zatrudnienia wśród osób korzystających z obowiązku zatrudniania osób niepełnosprawnych.

Przeniesienie prawa do urlopu

Pracownicy firmy TERREAL mogą przekazać część swojego urlopu koledze, który ma ciężko chore dziecko lub partnera, w większym wymiarze dni niż wynika to z przepisów prawa.

Integracja w Duoday we Francji

Podczas dnia otwartego Duoday* w 2021 r. gościliśmy 4 osoby niepełnosprawne, aby umożliwić im poznanie zawodów związanych z transportem, środowiskiem i bezpieczeństwem, zasobami ludzkimi i CSR.

Było to bardzo znaczące doświadczenie, które pozwoliło przewyciężyć uprzedzenia i osiągnąć jeszcze większy postęp w walce z dyskryminacją.

*Kampania mająca na celu podnoszenie świadomości na temat możliwości zwalczania dyskryminacji w miejscu pracy poprzez umożliwienie osobom z niepełnosprawnościami włączenia się w codzienne życie firmy.

Równouprawnienie zawodowe kobiet

Wypełniając zobowiązanie dotyczące zwiększania udziału kobiet w branży i poszczególnych dziedzinach naszej działalności, Grupa realizuje szereg inicjatyw i zachęca do dyskusji na ten temat. Od lat angażujemy się w promowanie równości i usuwanie różnic w traktowaniu kobiet i mężczyzn na płaszczyźnie zawodowej.

W 2021 roku wskaźnik zawodowej równości płci w naszych francuskich zakładach wyniósł 87, czyli tyle samo, co w latach 2019 i 2020. Firma TERREAL Francja uzyskała najwyższy wynik w 3 z 5 kategorii: różnica w indywidualnych podwyżkach płac (20/20), różnica w awansach (15/15) i odsetek pracowników otrzymujących podwyżkę po powrocie z urlopu macierzyńskiego (15/15). Podobnie jak większość firm w naszym sektorze, TERREAL musi jeszcze pomóc kobietom w dołączeniu do pierwszej dziesiątki najlepiej zarabiających (0/10) oraz zniwelować różnice w wynagrodzeniach (37/40). Nasze działania zaczynają przynosić rezultaty; zaobserwowaliśmy poprawę w zakresie różnic w wynagrodzeniach w 2021 roku w porównaniu z rokiem 2020.

W 2019 roku TERREAL Francja podpisał nową umowę, skonstruowaną wokół celów związanych z równością płci (wskaźnik Pénicaud), aby zagwarantować równość i jak najlepsze warunki pracy. Wprowadziliśmy prawo do rozłączenia się po pracy, w celu zapewnienia równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. Również w 2019 r. na poziomie Grupy powołano przedstawiciela ds. molestowania seksualnego i działań seksistowskich, który dołączył do grona lokalnych przedstawicieli obecnych we wszystkich zakładach.

W 2020 r. przedstawiciele i kierownicy działów personalnych zostali przeszkoleni w tej kwestii, zyskując tym samym dostęp do wspólnej bazy wiedzy.

Jakość dialogu społecznego

Jakość dialogu społecznego jest kluczowym czynnikiem wpływającym na jakość życia w miejscu pracy i zaangażowanie pracowników. Firma TERREAL Francja podpisała porozumienie CSE ze wszystkimi organizacjami związkowymi.

Nasze ambicje? Poprawa jakości dialogu, w szczególności poprzez:

- wprowadzenie spotkań przygotowawczych,
- udostępnienie narzędzi informatycznych sekretarzowi centralnego Komitetu Społeczno-Ekonomicznego (CSE),
- pokrycie kosztów podróży służbowych ekspertów (rad złożonych z wybranych przedstawicieli).

W 2021 roku podpisano 4 porozumienia z przedstawicielami pracowników w następujących obszarach: wynagrodzenie, czas pracy i podział wartości dodanej, praca w domu, kompetencje i zarządzanie zatrudnieniem oraz udział w zyskach.

Elles Bougent

Pod koniec 2019 r. firma TERREAL Francja podpisała umowę partnerską ze stowarzyszeniem Elles Bougent, aby promować zawody naukowe i techniczne wśród młodych dziewcząt i kobiet, a tym samym przełamywać stereotypy dotyczące zawodów przemysłowych. Przez cały rok nasi mentorzy byli zachęceni do udziału w forach poświęconych orientacji zawodowej, dniach otwartych w zakładzie w Colomiers podczas Tygodnia Przemysłu, spotkaniach w szkołach wyższych i średnich.

W regionach nasi mentorzy działali aktywnie w ramach inicjatywy „Rozdroża Kariery Kobiet” (Carrefour des Carrières au Féminin).

„To że jesteś kobietą, nie oznacza że nie możesz pracować w branży! Z tym przesłaniem występuję jako mentorka stowarzyszenia Elles Bougent.

Jestem dobrym przykładem na to, że można odnieść sukces jako kobieta, również w zakładzie produkcyjnym. Zaczynałam jako praktykantka 8 lat temu, a dziś z pasją wykonuję pracę i jestem ceniona za swoje osiągnięcia techniczne. Nigdy nie czułam się niedowartościowana; z pewnością osiągnięcia zawodowe na takim stanowisku to bardziej kwestia indywidualnych zdolności niż bycia kobietą. W zakładzie w Rieussequel coraz więcej kobiet wykonuje odpowiedzialną pracę. Tu na stanowiskach kierowniczych istnieje parytet!”.

Marine Bruzi,

Kierownik ds. rozwoju procesów i produktów w zakładzie w Rieussequel i mentorka w stowarzyszeniu Elles Bougent



25%

pracowników produkcyjnych w zakładzie w Widziszewie (Polska) to kobiety.

– IV –

INNOWACJE I ROZWÓJ

Budynki w UE odpowiadają łącznie za 40% zużycia energii i 36% emisji gazów cieplarnianych, co wynika głównie z wykorzystywanych do ich budowy materiałów, renowacji i rozbiórki. U progu XXI wieku budownictwo mieszkaniowe znajduje się w centrum wielkich przemian. Częścią naszej misji korporacyjnej jest przyczynianie się do rozwoju zdrowego i zrównoważonego budownictwa.

Motywarem przewodnim naszej Grupy jest spełnianie oczekiwań społeczeństwa i klientów przy jednoczesnym wprowadzaniu rozwiązań innowacyjnych. Utrzymywanie trwałych, przejrzystych i dobrych relacji ze wszystkimi interesariuszami oraz wspieranie naszych klientów i wsłuchiwanie się w ich opinie pozwala nam rozwijać się i z wyprzedzeniem reagować na potrzeby i zmiany zachodzące w społeczeństwie.

Nasze główne obszary odpowiedzialnego wprowadzania innowacji

Rozwój gamy produktów i usług, które:

- przyczyniają się do poprawy efektywności energetycznej i zmniejszenia wpływu budynków na emisję dwutlenku węgla;
- pozwalają zachować tożsamość i dziedzictwo naszych regionów;
- umożliwiają naszym klientom bezpieczną pracę i chronią ich zdrowie.

Wiele uwagi poświęcamy także cyklowi użytkowania naszych produktów i związanym z tym innowacjom.



Ekoprojektowanie jako standard

W ramach zobowiązania wynikającego z naszej pierwszej strategii CSR, TERREAL Francja stosuje listę kontrolną dla każdego produktu zarówno we Francji, jak i w pozostałych zakładach Grupy zawierającą wiele kryteriów ekoprojektowania zgodnego ze Społeczną Odpowiedzialnością Biznesu. Dzięki takiemu podejściu identyfikujemy skutki oddziaływania produktu – od projektu po utylizację i recykling. Badamy:

- skuteczność naszych procedur;
- wpływ na środowisko;
- korzyści dla budynku i instalatorów;
- warunki pracy i jakość relacji z naszymi dostawcami.



1

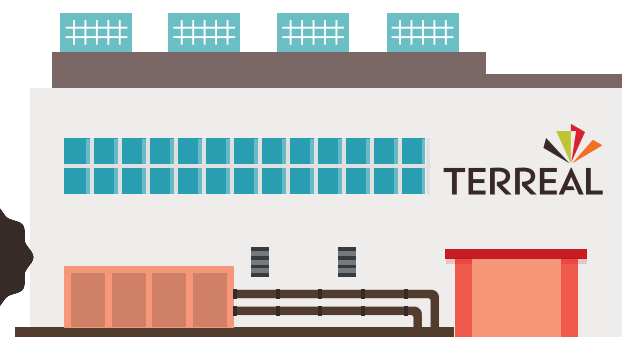
Pozyskiwanie surowców

88% naszych kopalń we Francji, Włoszech i USA posiada plan cyklu użytkowania

Działania na rzecz ochrony różnorodności biologicznej



2



Proces produkcyjny

5 milionów dachówek wypalanych

rocznie z wykorzystaniem biometanu

Zakłady wyposażone w panele słoneczne

10%

materiałów pochodzących z recyklingu*

w składzie cegieł z Noale (Włochy)

*Odpad ceramiczny

Odpady po zakończeniu eksploatacji budynku

94% wskaźnik recyklingu paneli słonecznych

95% wskaźnik recyklingu dachówek

Ponowne wykorzystanie jako budulec dróg, ścieżek, kortów tenisowych, podłóg i do kształtowania krajobrazu.



3

Transport i dystrybucja

Nasze zakłady produkcyjne znajdują się w pobliżu kopalń odkrywkowych, **aby w jak największym stopniu ograniczyć transport** materiałów. Jednocześnie znajdują się w centrum obszarów obsługi klientów, aby zapewnić **ekoefektywny dostęp do produktów**.



Wdrożenie/wykorzystanie

4

Zmniejszenie wagi produktów

Cegła Calibric R+ jest najlżejszą w swojej kategorii na rynku w kg na m² muru

Srebrny certyfikat Cradle to Cradle dla cegły elewacyjnej Motio (CREATON Niemcy)

340 000 m² paneli słonecznych

zainstalowanych przy użyciu naszych systemów montażowych w Europie w 2021 roku

Certyfikacja produktów

- NF: cegły i dachówki
- QB: ekrany, elementy zamykające i cegły
- Informacje techniczne
- Zielona lista AQC: panele słoneczne

Trwałość użytkowa: **100 lat**

Monitorowanie na miejscu

w celu zapewnienia bezpieczeństwa pracy oraz jakości realizacji

Ergonomiczne opakowania

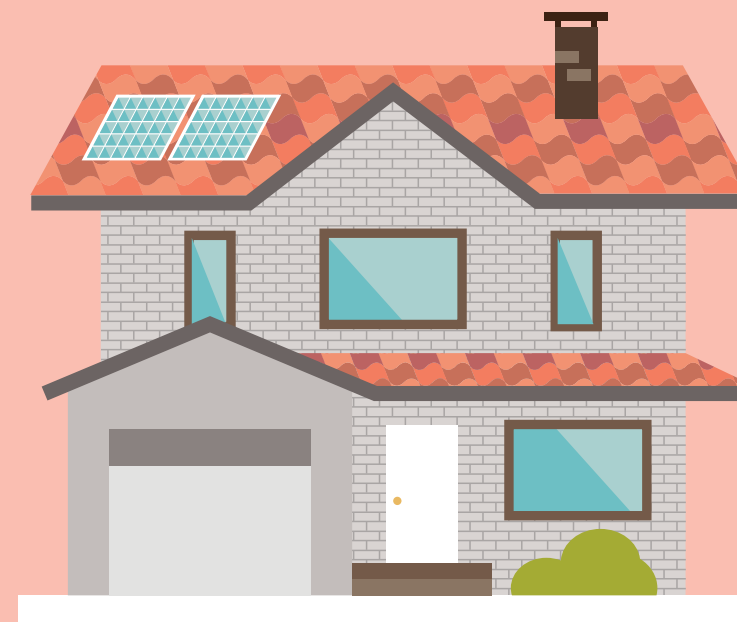
(małe paczki) w trosce o zdrowie instalatorów

0% LZO

(lotne związki organiczne)

Asortyment produktów zwiększających efektywność energetyczną

- Izolacja: Sarking
- Odzysk ciepła: Laheroof
- Konstrukcja: Asortyment Calibric i termiczne płytki elewacyjne
- Energia słoneczna: jedyna na rynku oferta certyfikowanych dachowych instalacji słonecznych



5

Eliminacja/recykling

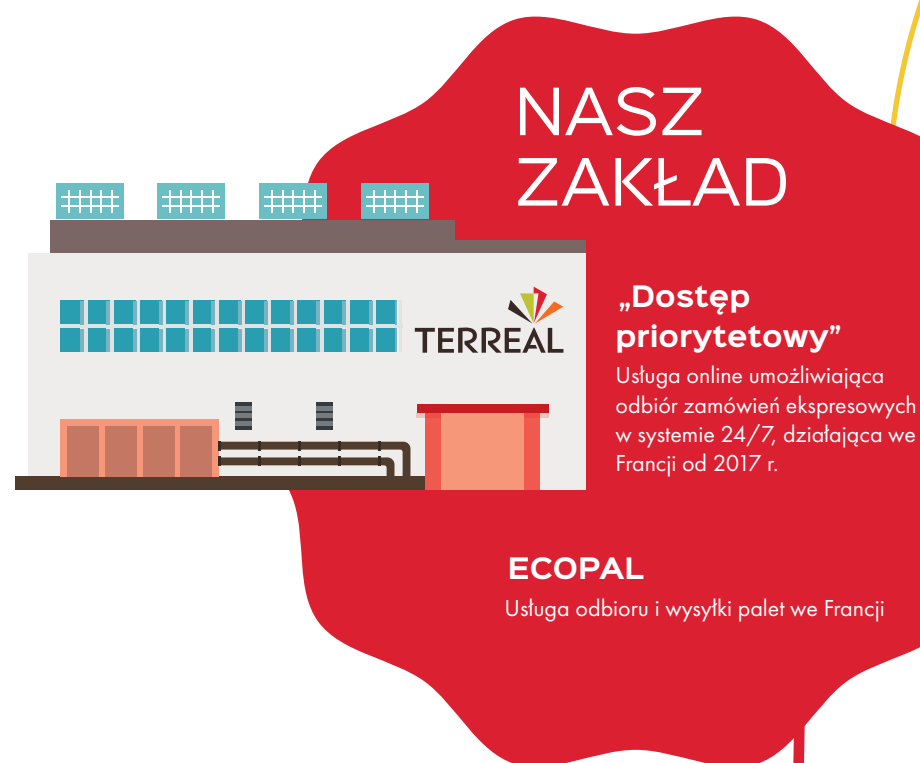
Cel: zerowa ilość odpadów z budowy

-60% -70% tworzywa sztucznego

Nowe materiały do bandowania naszych palet ważą 300 g, w porównaniu z 1 kg plastiku w przypadku tradycyjnego opakowania. Eliminacja palet jednorazowych na rzecz palet wielokrotnego użytku: na przykład francuski program **ECOPAL** dotyczący wysyłanych palet: zapobiega emisji **6200 ton CO₂** i wykorzystaniu **10 000 m³ drewna**.

Wspieranie naszych klientów w łańcuchu wartości

W kontakcie ze wszystkimi naszymi interesariuszami, od dostawców po klientów, stawiamy wysokie wymagania w zakresie uczciwych praktyk i dążenia do kształtowania odpowiedzialnych relacji.



Informacje o zmianach w przepisach
(spotkania, poranki techniczne, kampanie e-mailowe itp.)

Dzielenie się wiedzą
Dzień Przyszłości CREATON w Niemczech:

- 10 wykładów ekspertów na temat aktualnych wyzwań branży dekarzkiej, ze szczególnym uwzględnieniem cyfryzacji, rekrutacji, zmian klimatycznych i megatrendów
- Około 200 uczestników – dekarzy i instalatorów z Niemiec.

INSTALATORZY

Szkolenia

Za pośrednictwem Działu Wsparcia Technicznego i Obsługi Klienta pomagamy klientom rozwijać umiejętności.

323 szkolenia z zakresu **instalacji** produktów fotowoltaicznych w 2021 r.

104 firmy przeszkolone w zakresie systemu budowlanego Califix w 2021 r.

271 wizyt szkoleniowych na budowach z dekarzami i dystrybutorami w ramach akcji „Lato z CREATON” w Polsce w 2021 r.

Zwiększanie świadomości

- Klientów w zakresie zagrożeń dla zdrowia i bezpieczeństwa.
- We Francji – Deklaracja Środowiskowa Produktu. Nasze deklaracje są bardziej korzystne w porównaniu z wartościami referencyjnymi (dwukrotnie w przypadku dachówek, trzykrotnie w przypadku asortymentu Calibric).

Usługi i wsparcie dla przedsiębiorstw

- Aby zwiększyć bezpieczeństwo w miejscu pracy, do fotografowania dachów używa się dronów.
- Aby usprawnić obsługę naszych klientów przygotowaliśmy specjalne strony internetowe i wyceny online.

Obsługa posprzedażowa

Obsługa zamówień, identyfikowalność i śledzenie czasu reakcji.

DYSTRYBUTORZY

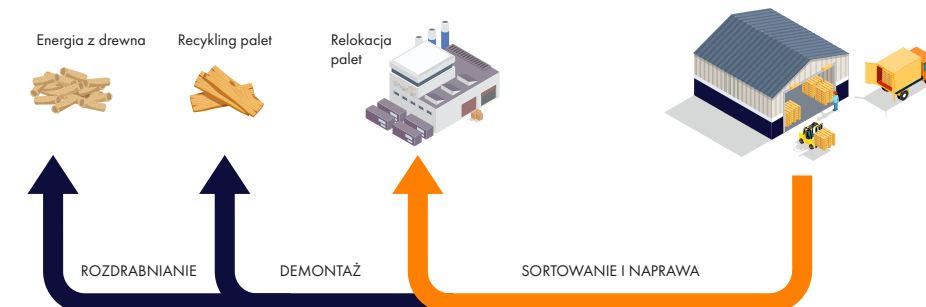
Obsługa sprzedaży

- Regionalni przedstawiciele handlowi oraz przedstawiciele handlowi specjalizujący się w poszczególnych obszarach działalności.
- Silny zasięg terytorialny.

Nowe technologie

Francuska aplikacja cyfrowa „Mon Toit Terreal”. Wizualizacja dachu za pomocą modelowania i rzeczywistości rozszerzonej, zapewniająca bardzo dokładną symulację projektu pokrycia dachowego. Sto możliwych kombinacji!

CYKL UŻYTKOWANIA PALET FRANCUSKICH



RECYKLING

Palety nienadające się do naprawy są demontowane w celu odzyskania desek pomostowych lub rozdrabnianie.

*Źródło: Epalia

PONOWNE UŻYCIE
96,6%

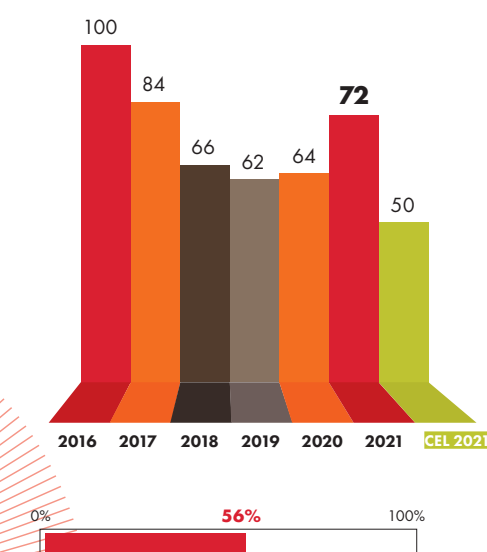
palet jest sortowanych lub, w razie potrzeby naprawianych, i ponownie wprowadzanych do obiegu.

Poprawa jakości i wzrost zadowolenia klientów

W warunkach rosnącej konkurencji na rynku i coraz bardziej zróżnicowanego popytu kluczową rolę odgrywa wysoka jakość produktów i usług, gdyż zadowolenie klienta bardziej niż kiedykolwiek zależy od dostarczania rozwiązań, które spełniają wszystkie jego oczekiwania.

Mając świadomość skali tego wyzwania, postawiliśmy sobie ambitny cel: do 2021 roku zmniejszyć o połowę liczbę reklamacji klientów*.

Liczba reklamacji klientów > 100 euro (podstawa: 100, 2016 r., Francja)



CEL 2021
- 50%
spadek liczby reklamacji klientów*

W latach 2015-2021 nastąpiła poprawa naszego kluczowego wskaźnika efektywności w wyniku lepszych pomiarów, kontroli, monitorowania i realizacji planu działań prewencyjnych.

W 2021 r. przekonaliśmy się, że nasze zespoły są w stanie stosować narzędzia i procedury umożliwiające stały monitoring oczekiwań klientów.

Nasz wynik z 2021 roku, podobnie jak w przypadku bezpieczeństwa i emisji CO₂, związany jest głównie z efektem ilościowym wynikającym z wysokiego popytu i presji produkcyjnej (większa prędkość, ograniczenie przestojów w fabryce, prace modernizacyjne itd.). Niezależnie od wskaźnika jakości, byliśmy świadomi niezadowolenia klientów z naszych działań w 2021 roku.

Od czasu kryzysu COVID-19 rynek niezmiennie dynamicznie się rozwija. Niespodziewanie wysoki popyt w połączeniu z ogólnoswiatowym niedoborem surowca spowodował presję produkcyjną. Zareagowaliśmy na to, dostosowując nasze metody i procedury. We Francji zwiększyliśmy produkcję o 14% oraz dzięki nowym narzędziom umożliwiającym szybszą komunikację między przedstawicielami handlowymi, działami obsługi klienta i zakładami produkcyjnymi zintensyfikowaliśmy nasze punkty kontaktu.

W stronę nowego modelu kontroli jakości

Nasza Grupa stosuje rygorystyczny i proaktywny system zarządzania jakością, a przy tym stara się lepiej poznać opinie swoich klientów, dbać o ich zadowolenie i konsolidować kontrolę produkcji. Opracowanie wspólnej procedury operacyjnej pozwala nam skoncentrować nasze wysiłki na trzech priorytetach:

Usprawnianie sposobu pomiaru reklamacji

poprzez wdrożenie wspólnych i specjalnie dostosowanych narzędzi i procedur. Cel? Upowszechnianie najlepszych praktyk ma na celu lepszą identyfikację, dokumentowanie i rejestrowanie reklamacji naszych klientów.

Ograniczanie problemów jakościowych

poprzez identyfikowanie przyczyn reklamacji, a następnie eliminowanie ich w drodze działań korygujących i zapobiegawczych, szczególnie w obszarze procesów produkcyjnych.

Zapobieganie wadom jakościowym

poprzez identyfikację wszystkich specyfikacji klienta (przy użyciu Kart Identyfikacji Produktu (Cartes d'Identité Produit)), a następnie kontrolowanie i monitorowanie parametrów krytycznych procesu (lub produktu) związanych z tymi specyfikacjami.

W celu ułatwienia realizacji zobowiązań dotyczących jakości, każdy zakład TERREAL opiera się na Polityce Jakości opublikowanej w 2018 roku, wspartej szczegółową mapą i normami jakości.

Obecnie trwają prace nad udoskonalonym i bardziej dokładnym Systemem Zarządzania Jakością. Wszystkie nasze zakłady we Włoszech, Niemczech i na Węgrzech posiadają certyfikat ISO 9001.

Zadowolenie klienta – wskaźnik jakości naszych działań, a zarazem narzędzie do ich poprawy

Pomiar zadowolenia klienta jest kluczowym wskaźnikiem służącym do oceny jakości naszych działań. Nasze podejście opiera się na ocenach produktów i usług przeprowadzanych na różnych etapach cyklu ich użytkowania.

- Ankieta przeprowadzana „na bieżąco” dostarcza nam informacji o stopniu, w jakim produkt odpowiada potrzebom oraz o wszelkich wartych uwagi ulepszeniach, które można w nim wprowadzić. Obecnie jest ona przekazywana wszystkim monterom na zakończenie szkolenia poświęconego systemowi konstrukcyjnemu Califix i ma zostać rozszerzona o działalność związaną z kolektorami słonecznymi.
- Jednorazowa ankieta „techniczna” ma na celu pozyskanie – za pomocą szczegółowego kwestionariusza – opinii naszych klientów na temat zmian w produkcie lub rozwiązaniu.
- Ankiety przeprowadzane wśród klientów, dotyczące takich kwestii, jak wizerunek marki, jakość, dbałość o klienta, wiedza techniczna, wsparcie techniczne i handlowe, innowacyjność, aspekty ekologiczne itp. W 2021 roku, ze względu na COVID-19 i trudne warunki rynkowe, nie przeprowadziliśmy tego typu badań.

Dekarze i instalatorzy, jako partnerzy uczestniczący w rozwoju naszych produktów

W ciągu ostatnich dwóch lat nasz francuski Dział Badań i Innowacji („CRED”) nawiązał współpracę z zewnętrznymi ekspertami, której celem – jak wyjaśnia Philippe Malé, Dyrektor Działu Produktów i Systemów w firmie TERREAL – jest „skorzystanie już na początku procesu opracowywania nowych produktów z doświadczenia i wiedzy profesjonalistów na temat potrzeb naszych klientów”. Cel? Wspólna ocena innowacyjnych produktów (manewrowość, łatwość użytkowania, wydajność), certyfikacja produktów, szkolenia.

Szkolenie, edukacja i wspieranie naszych klientów

Dzisiejsi specjaliści budowlani – zarówno dekarze, murarze, tynkarze, muszą zapewniać rozwiązania coraz bardziej zaawansowane technologicznie, wymagające wyższego poziomu umiejętności. Mamy świadomość konieczności wspierania ich na różne sposoby, dlatego nasza firma posiada działy zajmujące się szkoleniami, udzielaniem pomocy i informacji na miejscu – Dział Wsparcia Technicznego i Dział Wsparcia Klienta.

Wielowymiarowe wsparcie

W naszych zespołach wsparcia pracują specjaliści z różnych dziedzin związanych z budownictwem, których łączą koncentracja na potrzebach klientów. Bazując na swych umiejętnościach i wiedzy, nasi eksperci szybko nawiązują relacje z klientami, uważnie wsłuchując się w ich potrzeby oraz oferują im szkolenia bezpośrednio w miejscu ich pracy - na placach budowy.

Informowanie, certyfikowanie, zapobieganie

Nasza Grupa stawia na przejrzystość, udostępniając wszystkie informacje dotyczące swoich produktów. Walory użytkowe produktów spełniają najbardziej rygorystyczne wymogi certyfikacyjne i zapewniają ich zgodność z normami krajowymi, europejskimi i międzynarodowymi (normy NF, oznaczenia CE itp.). Większość produktów jest także objęta deklaracją środowiskową produktu (EPD). We Francji nasze wyroby, objęte indywidualną lub zbiorczą deklaracją EPD, mają parametry wielokrotnie bardziej korzystne niż wartości referencyjne (dwukrotnie w przypadku dachówek i trzykrotnie

w przypadku asortymentu Calibric).

Duża część naszych produktów posiada również certyfikaty ATec/ATEX lub QB (jakość dla budownictwa) przyznawane przez Francuskie Centrum Naukowo-Techniczne Budownictwa, wyznaczające jakość i niezawodność wyrobów.

Nasze działania koncentrują się również na zapobieganiu wypadkom u klientów i polegają m. in. na przedstawieniu zaleceń dotyczących bezpieczeństwa naszych produktów solarnych na etapie planowania projektu. Naszym celem jest rozpowszechnienie tej dobrej praktyki we wszystkich obszarach, w szczególności w pracach konstrukcyjnych.

Rozwijanie szkoleń we wszystkich obszarach

Za pośrednictwem Działu Wsparcia Technicznego i Obsługi Klienta nasza Grupa pomaga klientom rozwijać umiejętności. Oferowane przez nas szkolenia kończą się uzyskaniem konkretnych kwalifikacji. Przykładem mogą być warsztaty poświęcone produktom solarnym (oferta Solar Roof) oraz systemowi konstrukcyjnemu Califix (we Francji), których ukończenie wiąże się z uzyskaniem certyfikatu. Organizujemy również sesje informacyjne poświęcone zagadnieniom technicznym skierowane do deweloperów i inwestorów, a także do handlowców.

INICJATYWA

Szkolenie dekarzy w zakresie instalacji fotowoltaicznych

Od ośmiu lat firma TERREAL Francja szkoli dekarzy w zakresie montażu paneli fotowoltaicznych. Aby wspomóc podnoszenie przez nich kwalifikacji, w 2020 roku firma podpisała umowę partnerską z organizacją szkoleniową CERER dotyczącą prowadzenia szkoleń obejmujących moduły teoretyczne i praktyczne oraz kończących się uzyskaniem kwalifikacji „QualiPV”. Po ukończeniu szkolenia specjalista otrzymuje certyfikat techniczny QualiPV od Qualit'EnR, jednostki certyfikującej w obszarze energii odnawialnej. Ponadto firma CREATON Niemcy zapewnia dekarzom wsparcie i szkolenia w miejscu pracy - na placach budowy przy pierwszym montażu paneli fotowoltaicznych: 85 szkoleń oraz około 250 osób przeszkolonych w 2021 roku.

Utrzymywanie odpowiedzialnych relacji z naszymi dostawcami i przestrzeganie uczciwych praktyk

Odpowiedzialna polityka zakupowa

Nasza Grupa dąży do budowania trwałych relacji ze swoimi dostawcami, co jest korzystne dla wszystkich, gdyż przyczynia się do rozwoju partnerstwa, a zarazem sprzyja wymianie specjalistycznej wiedzy. Jest to również sposób na wspieranie zrównoważonych relacji, mających pozytywny wpływ na jakość, koszty całkowite i środowisko. Od 2018 roku TERREAL Francja przeprowadza audyty u swoich dostawców, skupiając się w szczególności na etycznych, społecznych i środowiskowych aspektach ich działalności. Nie jest to jedynie postulat, ale rzeczywistość w firmie TERREAL. Na przykład w 2020 r., podczas przetargu na energię elektryczną, odrzuciliśmy dostawcę, który nie przestrzegał naszej polityki odpowiedzialnych zakupów, zwłaszcza w odniesieniu do etyki biznesowej i śladu środowiskowego dotyczącego wytwarzania energii elektrycznej. Dostawca ten oferuje energię elektryczną wytwarzaną w oparciu o węgiel kamienny.

Etyka w praktyce!

Działanie w zgodzie z przepisami oznacza umożliwienie każdemu pracownikowi przyczynienia się do rozwoju gospodarczego Grupy, z poszanowaniem prawa i naszych podstawowych wartości oraz pewność, że dotyczy to wszystkich podmiotów, z którymi wchodzimy w interakcje.

Aby ugruntować ideę etycznego postępowania, w 2019 roku Grupa przyjęła Kodeks Postępowania, a w 2020 roku opracowała szczegółowe procedury.

W roku 2021 skupiliśmy się zaś głównie na wdrożeniu powyższych regulacji w spółkach Grupy CREATON.

Po raz pierwszy ujednolicono procedury dotyczące prezentów/sankcji międzynarodowych/sponsoringu/danych osobowych itd. w TERREAL i CREATON. Wyeliminowano w ten sposób wszelkie niejednoznaczności – takie same sposoby reagowania obowiązują w całej Grupie, różnią się tylko pewnymi lokalnymi uwarunkowaniami prawnymi.

W dalszej kolejności przeszkolono kadrę menedżerską Grupy oraz pracowników, których te zagadnienia także dotyczą każdego dnia. Podczas kursu uczestnicy wcielili się w role inspektorów odpowiedzialnych za badanie sytuacji, z którymi mogą się zetknąć w swojej pracy.

Kurs został powszechnie przyjęty z entuzjazmem, chwalono „naprawdę świetny pomysł i formułę!”. Niektórzy uczestniczyli także w kursie e-learningowym dotyczącym ochrony danych osobowych. Łącznie przeprowadzono 1 826 sesji szkoleniowych.

„Zgodność z przepisami to nie kwestia samych tylko przepisów, których należy przestrzegać, ale filozofia dobrej współpracy, odpowiedzialne wspieranie rozwoju gospodarczego. Bardzo nowoczesna koncepcja!”

Roxane Roger-Deneuille, kierownik ds. zapewnienia zgodności z przepisami



DEMAIN TOUS SOLAIRE

UCZYŹMY JUTRO SŁONECZNYM

TERREAL – lider w zakresie domowych instalacji fotowoltaicznych we Francji
GSE Intégration – lider w zakresie zintegrowanych rozwiązań dachowych w Europie

DETAL

Umożliwienie, produkcji czystej energii, która jest przyjazna dla środowiska

- 1 Energia wytwarzana we własnym zakresie
- 2 Konsumpcja własna 30-50% zużytej energii elektrycznej
- 3 Odsprzedaż nadwyżek wyprodukowanej energii elektrycznej
- 4 Magazynowanie w celu zwiększenia poziomu konsumpcji własnej

340 000 m²

paneli słonecznych zainstalowanych przy użyciu naszych systemów montażowych w 2021 roku w Europie

94,7%

elementów paneli słonecznych nadaje się do recyklingu

TERREAL, WSPIERANIE NASZYCH
SPOŁECZNOŚCI

– pomoc w transformacji energetycznej

OFERTA TERREAL

Odkrycie

1. krok
w kierunku energii słonecznej

Samowystarczalność

+
siła nabywcza

Swoboda

-
niezależność energetyczna

+
pełna swoboda



Francuskie doświadczenie:
lokalny montaż w Tarn

Umożliwienie produkcji zielonej energii jako kluczowy element wsparcia naszych klientów w procesie ich transformacji energetycznej

- zestawy znajdują się na zielonej liście
- powiązany plik PEP [profil środowiskowy produktu] (panele o niskiej emisji dwutlenku węgla w porównaniu z wartością referencyjną)

1 dział techniczny TERREAL zajmujący się działalnością związaną z energią słoneczną

70 przedstawicieli handlowych przeszkolonych w zakresie instalacji fotowoltaicznych

8 wyspecjalizowanych przedstawicieli

PODMIOTY ZLECAJĄCE BUDOWĘ

Budowniczowie / Deweloperzy / Właściciele projektów / Firmy konsultingowe itp.

Pomoc firmom budowlanym w projektowaniu, doradztwie i sprzedaży. Przedstawienie oferty ponad:

1 000 podmiotów, z których **80%** wyraziło pozytywną opinię

Aplikacja cyfrowa „Demain Tous Solaire”

1 800 użytkowników z **1 100** firm
6 100 opracowań
500 instalacji fotowoltaicznych

INSTALATORZY

Wspieranie naszych wieloletnich klientów w procesie zmiany źródeł energii. Cele: pomoc instalatorom w montażu, szkolenia w zakresie wdrażania, doradztwo i sprzedaż

- Pomoc TERREAL w terenie: przeprowadzono **238 szkoleń**
- Zmiana programów szkoleniowych prowadzących do uzyskania certyfikatu/kwalifikacji RGE Quali'PV
- Stworzenie i udostępnienie naszym klientom narzędzia online „Demain Tous Solaire”

Dzięki aktywnym działaniom w obszarze kontroli naszego wpływu na środowisko

17%

energii elektrycznej zużytej przez nasze zakłady we Francji i Włoszech w 2021 r. pochodziło ze źródeł fotowoltaicznych

Zaangażowanie na rzecz zrównoważonego budownictwa z wykorzystaniem energii słonecznej

Walka ze zmianami klimatycznymi jest kluczową kwestią dla przyszłości naszej planety i poważnym wyzwaniem dla całego sektora budowlanego. Europejska dyrektywa w sprawie charakterystyki energetycznej budynków wymaga, aby wszystkie nowo wybudowane budynki cechowały się niemal zerowym zużyciem energii. Obecnie około 75% istniejących budynków jest nieefektywnych energetycznie. Zmniejszenie emisyjności istniejących budynków pozostaje istotnym wyzwaniem w kontekście osiągnięcia europejskiego celu neutralności klimatycznej do 2050 roku. Obecnie jednak wykorzystuje się jedynie 10% potencjału dachów, a fotowoltaika zintegrowana z budynkami stanowi jedynie około 3% wszystkich mocy zainstalowanych w instalacjach słonecznych w Europie. Naszą misją jest umożliwienie wszystkim ludziom dostępu do energii przyszłości: energii słonecznej.

Budynki mieszkalne ulegają radykalnym przemianom – stają się bardziej „inteligentne”, aktywne, a przy tym zaczynają produkować energię. W obliczu tych poważnych zmian, korzystając z naszej wiedzy o rynku pokryć dachowych i zdolności do wprowadzania innowacji, staramy się pomagać i wspierać profesjonalistów uczestniczących w tym technologicznym przełomie. Chcemy, by nasi klienci – z naszą pomocą i udziałem – odkrywali inteligentne rozwiązania dachowe, które są proste w montażu i łatwe w użyciu. W centrum naszego zainteresowania jako eksperta jest obecnie

połączenie linii rozwoju energii słonecznej z aktualnymi trendami w renowacji dachów. Uważamy, że nasi partnerzy – firmy dekarские i budowlane – muszą walczyć o utrzymanie swojej pozycji specjalistów w branży dekarskiej. Po roku 2018, w następstwie przejęcia firm GSE Integration i CREATON, nasza Grupa zyskała szersze spojrzenie na rynek europejski oraz na innowacje i praktyki stosowane w sektorze dachów fotowoltaicznych. Grupa jest europejskim liderem w zakresie wprowadzania rozwiązań fotowoltaicznych w budynkach (Building Integrated Photovoltaics, BIPV), mając w dorobku 5 milionów m² dachów pokrytych systemami GSE IN-ROOF i oferując produkty stosowane w 30 krajach. W Niemczech na początku 2020 roku firma CREATON wprowadziła na rynek gamę produktów fotowoltaicznych przeznaczonych dla dekarzy.

INICJATYWA

Wspieramy naszych klientów w podejmowaniu odpowiedzialnych działań na rzecz energii odnawialnej

Współpracujemy z klientami na każdym etapie – od planowania i wyboru idealnego rozwiązania po instalację paneli fotowoltaicznych – aby pomóc im postawić pierwsze kroki na drodze do korzystania z energii słonecznej. Dzięki profesjonalnemu wsparciu ekspertów firmy CREATON w domu jednorodzinnym jednego z naszych Klientów zainstalowano na przykład dwa zintegrowane z dachem systemy fotowoltaiczne o łącznej mocy ok. 5,8 kW. Prace trwały tylko dwa dni i były bardzo proste do wykonania. Obecność naszych ekspertów technicznych przy pracach montażowych, ich porady dotyczące łatwej instalacji i podłączenia oraz dzielenie się wiedzą na temat najlepszych praktyk okazały się istotnym wsparciem dla klienta.



Moim zadaniem jest rozwijanie naszej działalności w zakresie energii słonecznej poprzez wprowadzanie innowacji produktowych

i wybieranie komponentów o najniższym śladzie węglowym, a także wspieranie wszystkich uczestników rynku w trakcie zachodzących ważnych zmian w branży budowlanej, które mają nam umożliwić wspólne budowanie domów przyszłości.

W co wierzymy?

Musimy przyczyniać się do budowy miast, które będą zdrowsze dla ich mieszkańców oraz wspierać rozwój czystych źródeł energii, takich jak energia słoneczna. Decydującą rolę w budynkach jutra będzie odgrywał dach produkujący lokalnie odnawialną energię elektryczną dzięki zainstalowanym panelom fotowoltaicznym.

Nasza Grupa, we współpracy z największymi biurami projektowymi, pomaga firmom budującym domy i deweloperom zwiększać walory użytkowe budynków i ograniczać w nich emisję dwutlenku węgla, oferując przy tym ich właścicielom korzyści wynikające ze znacznych oszczędności energii.

Wspieramy i szkolimy naszych partnerów w różnych krajach europejskich w zakresie nowoczesnych pokryć dachowych. Obejmuje to szeroki zakres usług dla profesjonalnych dekarzy dotyczących instalacji systemów pokryć, pomoc w sprzedaży rozwiązań najbardziej odpowiednich, gwarantujących zadowolenie klientów. Niezbędna jest uaktualniona wiedza ekspercka w zakresie doradztwa, instalacji, podłączenia i konfiguracji, w tym celu nasza Grupa przygotowała nową ofertę i pakiet usług. Możliwości jest wiele: inwestowanie na rynku nowo powstających budynków lub montaż paneli słonecznych na istniejących dachach. Wybór



Krasimir YORDANOV,
Kierownik Działu Marketingu Produktów
i Innowacji Słonecznych

energii słonecznej oznacza zaangażowanie w szybko rozwijający się sektor, któremu sprzyjają aktualne przepisy, rosnące ceny energii elektrycznej i spadające ceny paneli słonecznych. Dzięki 10-letniemu doświadczeniu i innowacjom w systemach solarnych dostosowanym do wszystkich konfiguracji dachów, jesteśmy w stanie zaoferować lepszą ochronę domów poprzez jakość, niezawodność i identyfikowalność naszych rozwiązań.

Oferując nasze certyfikowane zestawy paneli słonecznych, które znajdują się na zielonej liście AQC, są produkowane we Francji (w przypadku systemów montażowych) i w ponad 94% nadają się do recyklingu, umożliwiamy mieszkańcom wytwarzanie, przechowywanie i zużywanie własnej energii przy jednoczesnym ograniczaniu emisji dwutlenku węgla. Osoby prywatne, wspierane przez fachowców, zyskują dodatkową siłę nabywczą, skracając przy tym swój łańcuch dostaw. Nasza oferta realizuje dwa cele: zapewnia korzyści ekonomiczne osobom prywatnym i firmom budowlanym oraz przyczynia się do transformacji energetycznej.



INICJATYWA

Budowa 157 domów jednorodzinnych w Eindhoven

Ponad 50% nowych budynków w Holandii jest wyposażonych w instalacje fotowoltaiczne. Dzielnica mieszkaniowa Vijf van Vorst jest tego doskonałym przykładem. Dzięki 1900 panelom słonecznym zainstalowanym na połaciach dachowych, osiedle zaspokaja prawie całe zapotrzebowanie na energię, a to oznacza, że rachunki są niższe i niższa jest też emisja CO₂. Domy te otrzymały ocenę energetyczną A+++.



Załączniki - Wskaźniki ESG

Dane dotyczące ochrony środowiska, polityki społecznej i ładu korporacyjnego (ang. environmental, social and corporate governance – ESG) zawarte w niniejszym raporcie są odpowiedzią na potrzebę informacji i przejrzystości w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu. Raport stanowi narzędzie pomiaru skuteczności działań dotyczących CSR i ukazuje społeczny oraz środowiskowy wpływ działalności Grupy. Jest skonstruowany w oparciu o jasne i adekwatne wskaźniki oraz przejrzysty proces gromadzenia danych, dlatego stanowi wiarygodne źródło informacji na temat działań społecznie odpowiedzialnych Grupy. Obejmuje on wszystkie jednostki organizacyjne Grupy, w tym zarówno miejsca wydobywania (kopalnie), jak i zakłady produkcyjne (fabryki). Niniejszy raport przedstawia działalność Grupy w całym 2021 roku. Raport jest przygotowywany co roku pod nadzorem Działu CSR. Jest on sporządzany z myślą o ciągłym udoskonalaniu i może ulegać zmianom mającym na celu zwiększenie jego przydatności.

WSKAŹNIKI SPOŁECZNE			
	Wskaźniki	Grupa ogółem	
	Pracownicy	2021	Jednostka
ZATRUDNIENIE			
Ogólna liczba pracowników oraz podział pracowników według płci i wieku	SC 01-1.1: Średnia roczna liczba pracowników (w tym osoby na umowach o praktyki zawodowe / staż)	3 218	liczba
	SC 01-2.1: Łączna liczba pracowników na dzień 31.12.21 (w tym osoby na umowach o praktyki zawodowe / staż)	3 239	liczba
	SC 01-3.1: Odsetek kobiet wśród personelu ⁽¹⁾	15%	%
	SC 01-4: Średni wiek pracowników	45	lata
	SC 01-5: Podział personelu na dzień 31.12.21 według grup wiekowych		
	poniżej 25 lat	4%	%
	25-34	16%	%
	35-44	26%	%
	45-54	32%	%
	powyżej 55 lat	22%	%
Staż i praktyki zawodowe	SC 02-1: Odsetek osób zatrudnionych na umowę o praktyki zawodowe / staż	2,6%	%
ZDROWIE I BEZPIECZEŃSTWO			
Wypadki przy pracy	SC 07-1: Wskaźnik częstotliwości wypadków przy pracy	LTRIR ⁽²⁾	10,0
		TRIR ⁽³⁾	12,5
	SC 07-2: Wskaźnik ciężkości wypadków przy pracy	SIR ⁽⁴⁾	0,34
SZKOLENIE			
Szkozenia	SC 10-1.1: Całkowite wydatki związane ze szkoleniami	576 497	euro
	SC 10-1.2: Łączna liczba godzin szkoleniowych	19 254	godziny
	SC 10-2.1: Całkowite wydatki związane ze szkoleniami w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	206 670	euro
	SC 10-2.2: Łączna liczba godzin szkoleniowych w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy	35 375	godziny
RÓWNE TRAKTOWANIE			
Środki podejmowane w celu promowania równości mężczyzn i kobiet	SC 12-1.1: Odsetek kobiet w ExCom	12,5%	%
	SC 12-1.2: Odsetek kobiet w GLC ⁽⁵⁾	15,8%	%
	SC 12-1.3: Odsetek kobiet w pierwszej dziesiątce wynagrodzeń w całej Grupie	10%	%
RÓWNE TRAKTOWANIE			
Środki podjęte w celu promowania zatrudnienia i integracji osób niepełnosprawnych	SC 13-1: Odsetek pracowników z niepełnosprawnościami	3,4%	%

WSKAŹNIKI ŚRODOWISKOWE			
	Wskaźniki	Grupa ogółem	
ZRÓWNOWAŻONE WYKORZYSTANIE ZASOBÓW		2021	Jednostka
Zużycie wody i zaopatrzenie w wodę w oparciu o lokalne ograniczenia	E 08-1: Całkowite zużycie wody ⁽⁶⁾	329 063	m³
	E 08-2: Podział zużycia wody według źródeł pochodzenia		
	Woda wodociągowa	82%	%
	Woda niepochodząca z sieci wodociągowej	18%	%
	E 08-3: Zużycie wody na tonę produktu	0,15	m³ t-1
Zużycie energii, środki podjęte w celu poprawy efektywności energetycznej oraz wykorzystanie energii odnawialnej	E 10-1: Zużycie energii ⁽⁷⁾	1 978 295 723	kWh
	E 10-2: Zużycie energii elektrycznej	221 189 608	kWh
	E 10-3: Zużycie gazu	1 731 471 172	kWh
	E 10-4: Zużycie paliw kopalnych	25 634 943	kWh
	E 10-5: Zużycie energii na tonę produktu ⁽⁶⁾	876	kWh t-1
	E 10-6: Udział energii odnawialnej ⁽⁷⁾	1%	%
ZMIANY KLIMATYCZNE			
Emisje gazów cieplarnianych	E 11-1: Całkowita emisja CO ₂ (w ekwiwalencie CO ₂) ⁽⁸⁾	370 396	CO ₂ eq
	E 11-2: Emisje CO ₂ (w ekwiwalencie CO ₂) na tonę wyprodukowanego produktu ⁽⁸⁾	0,179	tCO ₂ eq/t

WSKAŹNIKI SPOŁECZNE			
	Wskaźniki	Grupa ogółem	
WSKAŹNIKI SPOŁECZNE		2021	Jednostka
Sponsoring	ST 04-2: Liczba umów sponsorskich	125	liczba
	ST 04-3: Wydatki na sponsoring ⁽⁹⁾	311	tysiące euro

Uwaga: w obliczeniach danych społecznych nie uwzględniono pracowników tymczasowych.

(1) Wskaźnik wzrósł o 0,4 punktu w latach 2020–2021

(2) LTRIR = liczba wypadków z utratą czasu pracy/liczba godzin pracy x 1 000 000

(3) TRIR = liczba wypadków ogółem/liczba godzin pracy x 1 000 000

(4) SIR = liczba dni utraconego czasu pracy/liczba godzin pracy x 1 000 000

(5) GLC = członkowie ExCom + dyrektorzy krajowi i dyrektorzy funkcjonalni grup kluczowych

(6) Zużycie energii na tonę towaru obejmuje zużycie gazu i energii elektrycznej wymagane w procesie wytwarzania produktu. E10-5 oraz E11-1&2 obejmują tylko zakłady produkcyjne wytwarzające wyroby z gliny. Dwa zakłady produkujące komponenty metalowe nie wymagają gazu do procesu produkcyjnego.

(7) Ten wskaźnik jest obliczany dla wszystkich zakładów Grupy na podstawie zużywanej „energii procesowej” (gaz + energia elektryczna). Energia odnawialna obejmuje wyłącznie energię, którą produkujemy i zużywamy na terenie zakładu. Uwaga: W przypadku Francji i Włoch udział energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych wynosi 17%.

(8) Bezpośrednie i pośrednie emisje CO₂ ze spalania gazu i przetwarzania surowców.

(9) Przeliczenia na euro dokonano na podstawie kursu wymiany obowiązującego 31 grudnia 2021 roku.

Notatki

Notatki

Firma TERREAL od ponad 150 lat jest jednym z głównych producentów ceramicznych materiałów budowlanych.

Bazując na tym unikalnym doświadczeniu, Grupa proponuje innowacyjne rozwiązania w zakresie konstrukcji i okładzin budowlanych, specjalizując się w czterech obszarach: pokrycia dachowe, kolektory słoneczne, konstrukcje i fasady/dekoracje.

KONTAKT DO ZESPOŁU CSR TERREAL

Aurélia Bianco Guevin

aurelia.bianco-guevin@terreal.com

KONTAKT DO ZESPOŁU CSR CREATON

Joanna Sobótka-Klimczak

joanna.sobotka@creaton.com



13-17, Rue Pagès
92510 Suresnes
Tel. +33 (0)1 49 97 20 30

www.terreal.com



Terreal / SAS [Uproszczona Spółka Akcyjna], z kapitałem w wysokości 87 176 320 €
SIREN 562 110 346 / RCS [Rejestr Handlowy i Spółek] z Nanterre

